

# Bilancio di Sostenibilità

2023



Bilancio di  
Sostenibilità  
2023

# Sommario

<b>1.</b>	<b>Lettera agli Stakeholder</b>	<b>4</b>	<b>7.</b>	<b>Profilo Economico</b>	<b>39</b>
<b>2.</b>	<b>Highlights ESG 2023</b>	<b>6</b>	7.1	Performance economiche	41
<b>3.</b>	<b>Il Mondo Veroni</b>	<b>9</b>	7.2	Creazione e distribuzione del Valore Aggiunto	42
3.1	I Valori e la Mission del Gruppo	10	7.3	Mercati di riferimento	45
3.2	La nostra storia	11	7.4	Clienti	45
<b>4.</b>	<b>L'assetto di Governance aziendale</b>	<b>13</b>	<b>8.</b>	<b>La Responsabilità Ambientale</b>	<b>47</b>
4.1	Struttura Societaria e Organizzazione	15	8.1	Catena di fornitura	49
4.2	Il Codice Etico	16	8.2	Gestione energetica	51
4.3	I nostri stabilimenti	17	8.3	Decarbonizzazione ed emissioni in atmosfera	52
<b>5.</b>	<b>I prodotti Veroni</b>	<b>18</b>	8.4	Gestione dei rifiuti	54
5.1	Prodotti tutelati	19	8.5	Consumi idrici	57
5.2	Certificazioni di Prodotto	20	8.6	L'attenzione al Packaging dei prodotti	59
5.3	Artigianalità e Sicurezza: Una Qualità Garantita	21	<b>9.</b>	<b>Le nostre persone</b>	<b>61</b>
5.4	Ciclo Produttivo	22	9.1	Impegni per i dipendenti	63
5.5	Innovazione Continua	25	9.2	Welfare Aziendale e conciliazione Vita-Lavoro	65
<b>6.</b>	<b>Il nostro approccio alla Sostenibilità</b>	<b>27</b>	9.3	Occupazione e Turnover	66
6.1	Certificazioni di processo	28	9.4	Diversità e Pari Opportunità	67
6.2	Relazioni con gli Stakeholder del Gruppo Veroni	30	9.5	Salute e sicurezza in azienda	68
6.3	I temi materiali	31	9.6	Formazione e sviluppo professionale	70
6.4	Analisi di materialità	33	<b>10.</b>	<b>Il legame con il territorio</b>	<b>73</b>
6.5	Azioni di Veroni per i Sustainable Development Goals (SDGs)	35	10.1	Partnership con l'Associazione Insuperabili Onlus	76
6.6	I nostri obiettivi di Sostenibilità-ESG 2024-25	37	10.2	Veroni e l'Associazione per la Prevenzione dei Tumori Guastalla – ODV: un impegno concreto per la salute	79
			10.3	Sponsorizzazioni del mondo sportivo	80
			10.4	Circolo culturale Primo Piano	80
			10.5	Donazioni di Prodotti Veroni	80
			<b>11.</b>	<b>Nota Metodologica</b>	<b>81</b>
			<b>12.</b>	<b>Indice Indicatori GRI Standards</b>	<b>83</b>

# 1

## Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,

alla vigilia di un anniversario importante per la nostra azienda, che nel 2025 celebra i suoi primi 100 anni di storia, siamo orgogliosi di presentare il secondo Bilancio di Sostenibilità, relativo all'esercizio 2023.

Questo documento testimonia la nostra strategia nel raggiungere gli obiettivi prefissati rispetto ai parametri di responsabilità ambientale, sociale e di governance - goal di sostenibilità ESG - nonché il nostro costante impegno per uno sviluppo sostenibile che crei valore nel territorio in cui operiamo. Il dialogo aperto e trasparente con tutti Voi, a partire dalle risorse interne, è lo strumento che ci permette di misurare il nostro operato giorno dopo giorno, mettendo a fuoco le tappe verso un futuro più responsabile.

Ed è proprio con questo intento che abbiamo intrapreso da ormai 2 anni un percorso strutturato, coinvolgendo 175 stakeholder di diverse categorie - dipendenti, rete vendita, fornitori, clienti, istituti finanziari e terzo settore. Un processo di ascolto e interazione con tutti i portatori di interesse che ha identificato i temi più rilevanti per l'azienda, mettendo in prima linea la qualità, la sicurezza, gli aspetti legati alla riduzione dell'impatto ambientale e l'etica commerciale.

Fin dal lontano 1925, anno in cui i nostri bisnonni hanno deciso con grande coraggio e visione imprenditoriale di aprire una piccola produzione di salumi nel cuore dell'Emilia, la mission dell'azienda non è cambiata: lavorare con professionalità e passione per portare sulle tavole di tutto il mondo il meglio della salumeria italiana, coniugando artigianalità e innovazione rimanendo sempre al passo con le sfide del mercato.

Proprio per questo, a giugno del 2023, la nostra famiglia ha compiuto un passo decisivo, cedendo le proprie quote azionarie alla famiglia Richardson, proprietaria di SugarCreek Packing Co., gruppo americano basato a Cincinnati (OHIO), leader nel settore della lavorazione delle carni.

Questo sodalizio ci permetterà di affrontare giorno dopo giorno le problematiche di un settore in grande trasformazione e di lavorare e crescere in sinergia, rafforzando il posizionamento premium del brand Veroni nel mondo.

Il vostro supporto e le vostre aspettative, insieme alle scelte sempre più attente e consapevoli dei consumatori, guideranno le nostre decisioni quotidiane e ci permetteranno di guardare al futuro con determinazione.

Grazie per il vostro continuo sostegno.

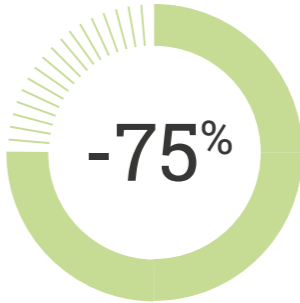
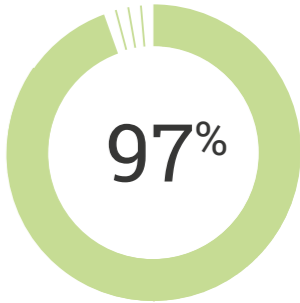
*Guido Veroni*  
Amministratore Delegato

*Marco Veroni*  
Amministratore Delegato



# Highlights ESG 2023

## Ambiente

Installazione di nuovi sistemi di <b>recupero di calore</b>	 <p><b>-75%</b></p> <p>Plastica nei packaging</p>	 <p><b>97%</b></p> <p>dei cartoni FSC</p>
Progetto <b>Bike to Work</b> , per la mobilità sostenibile		
Nuova certificazione del Sistema di Gestione ambientale <b>ISO 14001</b> per lo stabilimento di Langhirano		

## Sociale

<p><b>+64%</b></p>  <p>ore di formazione rispetto al 2022 (3588 totali)</p>	Nuova certificazione Sociale <b>SA8000</b>	<b>Digital Academy</b> , nuova piattaforma digitale dedicata alla formazione
	<b>14.854</b> kg prodotti donati	<b>4</b> progetti in Partnership con mondo no-profit su locale, nazionale e internazionale

## Governance

Analisi degli Impatti ESG dell'azienda	 <p><b>Allineamento di tutti i dipendenti su temi ESG</b></p>
Realizzazione di un <b>Focus Group Multi-Stakeholder</b>	
Piattaforma dedicata alla direttiva <b>Whistleblowing</b>	
Adozione <b>Modello 231</b> per Veroni Cotti e Veroni Prosciutti	

# 3

---

## Il Mondo Veroni

Da quasi un secolo, Veroni si distingue come azienda leader nella produzione e commercializzazione di salumi Made in Italy. Nel corso dei decenni la storica sede di Correggio si è trasformata da un piccolo salumificio locale a una realtà moderna e tecnologicamente avanzata, continuando a tramandare di generazione in generazione l'arte dei salumi e mantenendo vivi i valori della tradizione e dell'artigianalità.

### 3.1 I Valori e la Mission del Gruppo

#### I Valori

Tramandati di generazione in generazione, i valori di Veroni rappresentano l'essenza dell'azienda e ne indirizzano le scelte strategiche.

#### Qualità

La qualità è al centro di tutto ciò che facciamo. Ogni prodotto è realizzato con ingredienti selezionati e controlli rigorosi per garantire ai nostri clienti il massimo livello di eccellenza.

#### Tradizione

La nostra storia è radicata nella tradizione. Ci impegniamo a preservare e valorizzare i metodi artigianali che ci sono stati tramandati.

#### Identità familiare

L'identità familiare è il cuore pulsante della nostra azienda. La gestione familiare ci permette di mantenere un ambiente di lavoro coeso e di trasmettere i nostri valori con autenticità e passione.

#### Autenticità

Ci impegniamo a mantenere l'autenticità in ogni aspetto del nostro lavoro, dai prodotti che offriamo alle relazioni che coltiviamo con i nostri clienti e fornitori.

#### Territorio

Siamo profondamente legati al nostro territorio. Promuoviamo e valorizziamo le risorse locali, contribuendo allo sviluppo sostenibile della comunità.

#### Solidarietà

Sosteniamo attivamente iniziative sociali e culturali, contribuendo al benessere della nostra comunità.

#### Mission Aziendale

La nostra famiglia da quasi 100 anni lavora con **amore e passione** per portare sulle tavole di tutto il mondo il meglio della salumeria italiana: l'unicità di una **azienda artigianale**, la forza di un team orientato al **futuro**.

### 3.2 La Nostra Storia

Il salumificio Veroni ha origini che risalgono al lontano **1925**, quando cinque fratelli di una grande famiglia di Correggio gestivano un rinomato negozio di generi alimentari, noto per la qualità dei suoi prodotti. **Fiorentino, Francesco, Paolo, Adolfo e Ugo Veroni** avevano idee chiare, una profonda competenza nel settore dei salumi e un forte spirito imprenditoriale. I fratelli Veroni decisero di espandere la loro attività, fondando un'azienda specializzata nella produzione di una vasta gamma di salumi tipici italiani, con l'obiettivo di raggiungere un mercato più ampio. La scelta di puntare su prodotti di **alta qualità** si rivelò vincente. Ad oggi, Veroni è sinonimo di qualità, innovazione e sicurezza. L'azienda, che ha preservato la sua **identità familiare** e ha trasmesso il proprio sapere di generazione in generazione, è riuscita a sviluppare la capacità di soddisfare le esigenze del mercato e a ottenere successo.



Milestone:

1925

Nasce a Correggio (Emilia-Romagna) la **F.lli Veroni**. Alla guida ci sono Fiorentino, Francesco, Paolo, Adolfo e Ugo Veroni

1934

Veroni produce la **prima mortadella gigante**, prodotto simbolo dell'azienda

1970-90

Veroni **rinnova e amplia** i siti di produzione

1969

Fa il suo ingresso in azienda **Francesco Veroni**, Presidente del Gruppo fino al 2017, carica poi ricoperta dal cugino **Stefano Veroni** fino al 2023

1996

La **mortadella** gigante di Veroni segna un record, tutt'oggi imbattuto: **26 quintali per 2 metri** di circonferenza

2007

La guida dell'azienda passa alla **quarta generazione** che punta alla modernizzazione degli stabilimenti e alla crescita all'estero

2016

Veroni è il primo produttore italiano a **importare negli Stati Uniti salumi 100% Made In Italy**, affettati nell'impianto dell'azienda nel New Jersey newjersey

2023

Al fine di accrescere la competitività e la flessibilità dell'azienda sui mercati internazionali, nel giugno 2023 la società americana **SugarCreek Packing Co.**, leader nel settore della lavorazione carnea (Protein Manufacturing Industry), **ha acquisito l'azienda Veroni S.p.A.**

2022

Veroni formalizza il suo **Codice Etico**, strumento di guida nelle decisioni strategiche e contenente i valori e i principi in cui crede l'azienda

4

L'assetto di Governance  
Aziendale

Il **2023** è stato un anno di **forte cambiamento** per il Gruppo Veroni soprattutto sotto il profilo di Governance. Nel giugno 2023 la società americana **SugarCreek Packing Co.**, leader nel settore della lavorazione carnea (Protein Manufacturing Industry), ha acquisito il 100% dell'azienda Veroni S.p.A. di Correggio (RE), dopo che quest'ultima, a sua volta, ha acquistato il 100% della, già associata, società Carnigest s.r.l., specializzata nella produzione di salami.

La società SugarCreek è stata fondata da John S. Richardson in Washington Court House, Ohio nel 1966 e condivide con Veroni l'essere una Family Company. L'azienda conta 6 stabilimenti produttivi, 2.700 dipendenti e fa della Sostenibilità uno dei propri principi cardine, non solo adottando le tecnologie più all'avanguardia, ma soprattutto creando un ambiente sicuro e salubre dove promuovere il benessere delle persone.

La scelta di entrare a fare parte del Gruppo di SugarCreek è stata dettata dalla volontà di sviluppare ulteriormente l'azienda in Italia, negli USA e nel resto del mondo, pur mantenendo salde le sue radici. L'operazione di acquisizione è stata condotta all'insegna della continuità, mantenendo Guido e Marco Veroni nel ruolo di Managing Directors.

“

Prendere la decisione di vendere l'azienda di famiglia non è stato semplice, ma allo stesso ci siamo resi conto che questo era il **momento** e la **cosa giusta da fare**. Crediamo fermamente che questa acquisizione porti **vantaggi** sia ai nostri dipendenti, sia ai nostri clienti. Siamo convinti che le sinergie produttive che si creeranno ci porteranno a raggiungere nuovi e ancora più **sfidanti traguardi**. La **famiglia** con i suoi principi è stata da sempre il **valore distintivo** della nostra azienda. Noi oggi lasciamo la famiglia di origine per entrare, con entusiasmo in una nuova, più grande, famiglia: la famiglia SugarCreek. Sappiamo di avere le **persone giuste** sia in Italia, sia negli Stati Uniti e non vediamo l'ora di lavorare e **crescere insieme**, rafforzando il nostro posizionamento leader negli USA, così come in Italia ed Europa.

”

Ex Presidente del Gruppo Stefano Veroni,  
membro della quarta generazione della famiglia

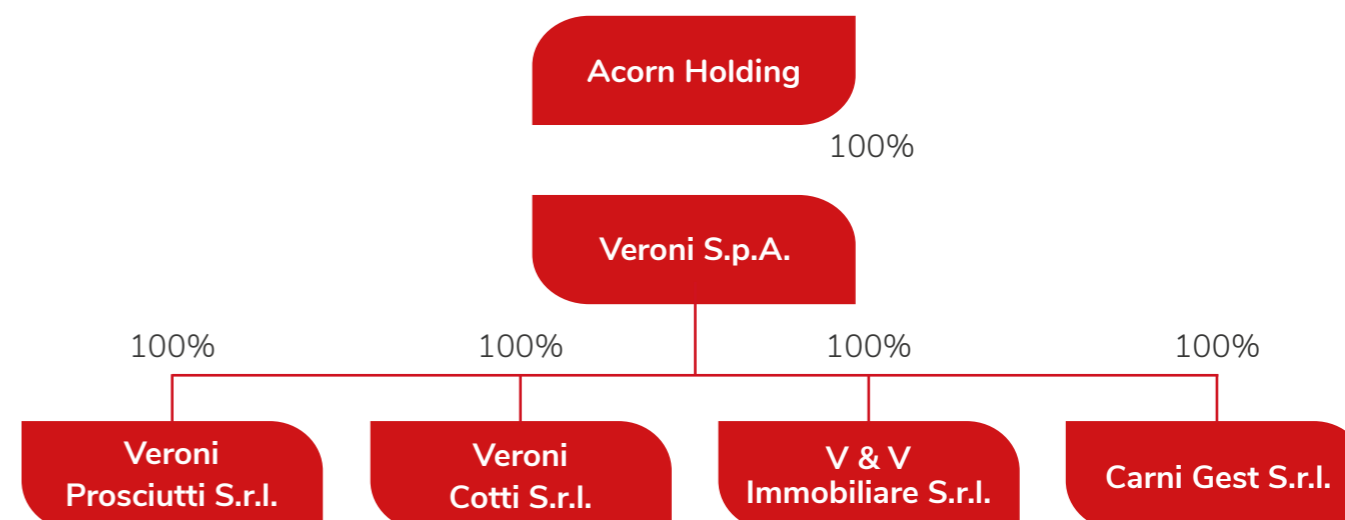
## 4.1 Struttura Societaria e Organizzazione

Il Consiglio di Amministrazione dell'azienda è stato modificato in seguito ai recenti cambiamenti, nello specifico a fine 2023 risulta composto da **8 amministratori** che sono riportati di seguito. Nel 2023 la società Acorn Holding controlla il 100% dell'azienda F.Ili Veroni Fu Angelo S.p.A con 3.000.000 di azioni possedute.

### Composizione del Consiglio di Amministrazione

Presidente del Consiglio di Amministrazione	Richardson John Gordon
Consigliere Delegato	Veroni Marco
Consigliere Delegato	Veroni Guido
Consigliere	Thomas J. Bollinger
Consigliere	Richardson Micheal John
Consigliere	Hutcheson Jennifer Marie
Consigliere	Schultz Stacey Marie
Consigliere	Hammer Daniel Josef
Consigliere	Bigi Emanuela

La società americana SugarCreek Packing Co. ha creato la società Acorn Holding per l'acquisizione della società F.Ili Veroni Fu Angelo S.p.a. che a sua volta controlla direttamente le altre società del Gruppo Veroni riportate nell'organigramma societario sottostante con la relativa quota di partecipazione.



## 4.2 Il Codice Etico

A partire dal 2022 Veroni ha istituito formalmente il suo Codice Etico, che racchiude i valori e i principi fondamentali dell'azienda, fungendo da guida per le decisioni strategiche.

Questo codice è rivolto non solo ad **amministratori, direttori, dipendenti e collaboratori**, ma anche ai **fornitori e partner**, i quali devono rispettarlo nello svolgimento delle loro attività e nei rapporti interni ed esterni con l'azienda.

Veroni crede fermamente che le persone siano l'anima dell'azienda. Per questo motivo, ha come obiettivo quello di **garantire la soddisfazione delle aspettative** di tutti i suoi **Stakeholder**, promuovendo un ambiente di lavoro improntato al **rispetto**, alla **lealtà** e alla **fiducia reciproca**.

Nella sua attività commerciale, l'azienda si affida ai principi di **onestà** e **correttezza** che da sempre la caratterizzano. È convinta che solo operando nel rispetto di questi principi si possano raggiungere e mantenere elevati Standard qualitativi. I principi fondamentali del Codice Etico includono:

Conformità alle leggi applicabili in Italia e in ogni altro paese in cui l'azienda opera

Inclusività e pari opportunità sulla base delle competenze professionali personali, senza alcuna discriminazione

Concorrenza leale e rispetto della normativa Antitrust

Integrità finanziaria e lotta alla corruzione

Sostenibilità e tutela dell'ambiente

A partire dal 2023 è attivo il Modello 231 per le aziende Veroni Cotti e Veroni Prosciutti, il quale riporta gli strumenti messi in atto dall'azienda per prevenire reati ambientali e legati alla sicurezza sul lavoro. L'azienda ha l'obiettivo di estendere il Modello 231 alla F.Ili Veroni per prevenire reati societari, ambientali e di sicurezza sul lavoro.

Sempre nel 2023 è entrata in funzione la piattaforma dedicata alla direttiva Whistleblowing, che consiste in una piattaforma online per segnalazioni anonime. Durante il 2023 non sono pervenute segnalazioni o reclami.

Successivamente all'introduzione di questi due nuovi strumenti, Il Codice Etico di F.Ili Veroni verrà aggiornato, tenendo in considerazione anche il **Modello 231** e la **direttiva Whistleblowing**.

## 4.3 I Nostri Stabilimenti

Il Gruppo Veroni dispone di **sette stabilimenti** specializzati, ognuno specifico per tipologia di prodotto. Dal 2016 è attiva negli Stati Uniti con un impianto dove vengono affettati i salumi 100% Made in Italy.

Nella sede originaria di **Correggio** si produce mortadelle, e si affettano prodotti da libero servizio e per il Take-Away; a **Langhirano** e **Sala Baganza** (Parma) i prosciutti di Parma e tutti i prosciutti crudi stagionati; a **Gazzata di S. Martino in Rio** (Reggio Emilia) i prosciutti cotti e arrosto; a **Castel Guelfo** e **Borgo Tossignano** (Bologna) i salami tradizionali e la salsicceria.

A dicembre 2023, perseguendo in un'ottica di crescita del Gruppo, è stato acquistato un nuovo stabilimento a **Tizzano Val Parma** (Parma) incentrato sulla produzione di prosciutti di Parma e prosciutti crudi stagionati per il mercato americano e internazionale.



5

## I Prodotti Veroni

Oggi, Veroni è un esempio di come l'innovazione tecnologica possa integrarsi con la tradizione artigianale. Le antiche ricette e le tecniche tramandate da generazioni rimangono al cuore della produzione, anche mentre l'azienda adotta tecnologie moderne. Negli anni Veroni, ha saputo mantenere la qualità tipica di un laboratorio artigiano, unendola alla solidità e affidabilità di un'industria moderna. Questo approccio le ha permesso di raggiungere una produzione annua di oltre 15.000 tonnellate.

15.314.863 kg

Totale kg prodotti nel 2022

15.272.964 kg

Totale kg prodotti nel 2023

### 5.1 Prodotti Tutelati

I prodotti Veroni si distinguono ulteriormente per il possesso di **marchi distintivi** ufficialmente riconosciuti e rilasciati dall'Unione Europea. Tra questi, i marchi DOP (Denominazione di Origine Protetta) e IGP (Indicazione Geografica Protetta) certificano la provenienza dai territori specificati nella denominazione. Questi marchi tutelano i prodotti tipici, garantendo che ogni fase del processo produttivo avvenga in aree geografiche precise e che i metodi di lavorazione seguano tradizioni consolidate.

L'adozione di marchi di origine per i propri prodotti porta significativi benefici sia alla filiera di produzione locale, valorizzando i prodotti tradizionali, sia ai consumatori finali, che possono fidarsi della garanzia sulla provenienza e sui metodi di trasformazione. I prodotti tutelati, inoltre, offrono una maggiore sicurezza alimentare grazie ai rigidi controlli di qualità e conformità ai quali sono sottoposti.

Per garantire **trasparenza** e **sicurezza**, Veroni ha introdotto un sistema di **tracciabilità certificata** per due delle sue linee di mortadelle, "La Tua Veroni" e "La Veroni". Ogni lotto viene consegnato con un certificato di tracciabilità del veterinario, che attesta l'origine dei suini, nati, allevati e macellati in Italia.

Marchio	Descrizione	Marchio	Descrizione
	Consorzio del prosciutto di Parma DOP		Consorzio del prosciutto di San Daniele DOP
	Consorzio Zampone e Cotechino Modena IGP		Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna IGP
	Consorzio di Tutela del Salame Felino IGP		Consorzio di Tutela della Coppa di Parma IGP
	Consorzio di Tutela della Bresaola Valtellina		

## 5.2 Certificazioni di Prodotto

Uno degli aspetti che sta assumendo sempre più rilevanza nel settore della carne è il **Benessere animale**. Veroni riguardo questo tema ha iniziato ad acquistare materia prima che proviene da fornitori certificati sulla base di criteri di **Welfare animale**.

Infatti, quasi la totalità dei prodotti destinati al mercato americano è contraddistinta dalla **certificazione "Humanely Raised Meat"**. Questa certificazione garantisce che la carne utilizzata proviene da allevamenti che rispettano determinati standard qualitativi e che aderiscono a un "programma di benessere" animale certificato.

Gli **allevatori selezionati** devono rispettare requisiti rigorosi in diversi aspetti della vita degli animali, dallo spazio in cui vivono all'alimentazione, alla salute e al trasporto.

Ad oggi Veroni commercializza circa un milione e mezzo di kg di carne che possiede la certificazione "Humanely Raised Meat".

## 5.3 Artigianalità e Sicurezza: una Qualità Garantita

La sicurezza alimentare rappresenta il requisito fondamentale su cui si basa ogni fase del processo di produzione e distribuzione di Veroni. L'azienda opera prevalentemente in **mercati rigidamente regolamentati**, quali quelli nazionali, europei e statunitensi. Pertanto, Veroni adotta i **protocolli di sicurezza igienico-sanitaria** più avanzati, non solo per la produzione, ma anche per gli ambienti, il personale e il servizio di consegna ai clienti. Questo sistema integrato consente di identificare e monitorare eventuali punti critici nel processo produttivo, seguendo l'approccio HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points).

In aggiunta, Veroni si impegna a garantire la massima sicurezza e qualità per la sua produzione di mortadella, prosciutto cotto, prosciutto crudo, coppa e pancetta e salami. Per questi prodotti l'azienda ha deciso di rispettare i rigorosi standard internazionali volontari **IFS** (International Food Standard) e **BRCGS** (Brand Reputation Compliance Global Standards), che coprono tutti gli aspetti igienico-sanitari nella produzione alimentare. Un organismo di certificazione indipendente esegue **ispezioni regolari** per verificare che l'azienda rispetti tali standard.

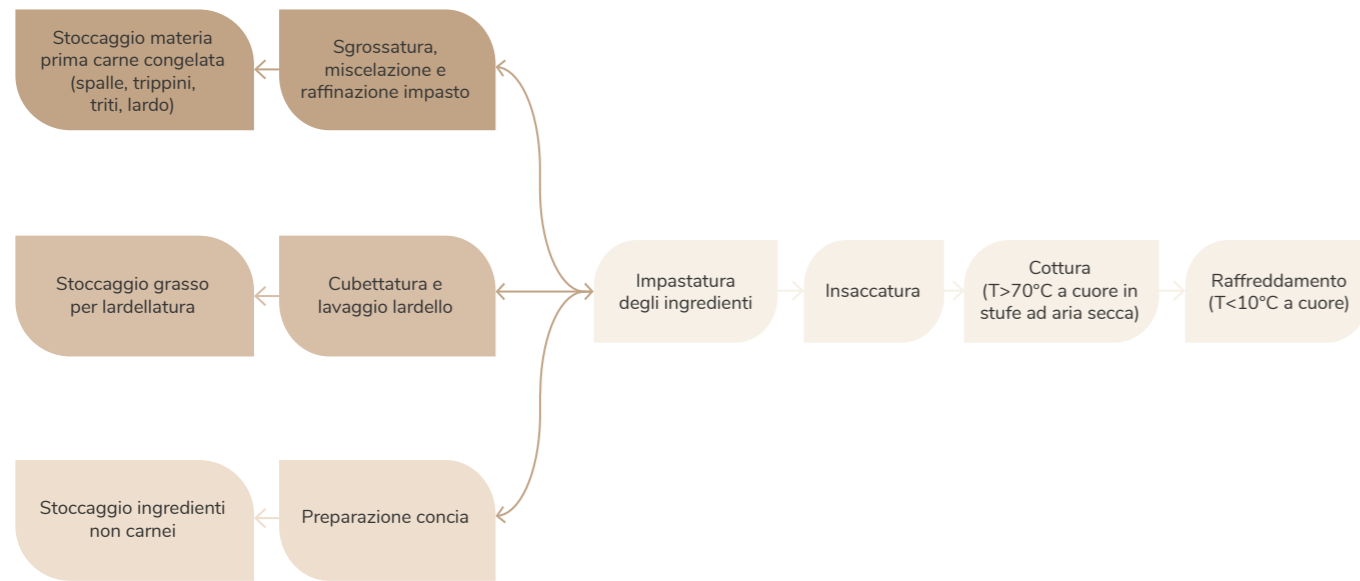


## 5.4 Ciclo produttivo

Nel ciclo produttivo del Gruppo Veroni, ogni sito è specializzato in una specifica tipologia di prodotto, il che comporta la realizzazione di processi produttivi distinti. Gli stabilimenti integrano **tecnologie avanzate e innovative**, tuttavia, la qualità dei prodotti finali è garantita dall'abilità artigianale degli operatori. Molte fasi della produzione richiedono infatti una **maestria manuale** che deriva dall'esperienza e dalle conoscenze tramandate dalla tradizione. Questo connubio tra tecnologia e artigianalità consente a Veroni di mantenere elevati standard qualitativi e di valorizzare il **sapere tradizionale**.

### Mortadella:

Lo **stabilimento storico di Correggio** è quello che oggi si dedica alla produzione di mortadelle. È stato oggetto di importanti interventi nel corso degli ultimi anni che hanno consentito di aumentarne la capacità produttiva. Con la creazione di nuovi reparti di confezionamento sottovuoto e "camere bianche" per l'affettamento si è notevolmente potenziata l'offerta di prodotti da libero servizio e da Take-Away.



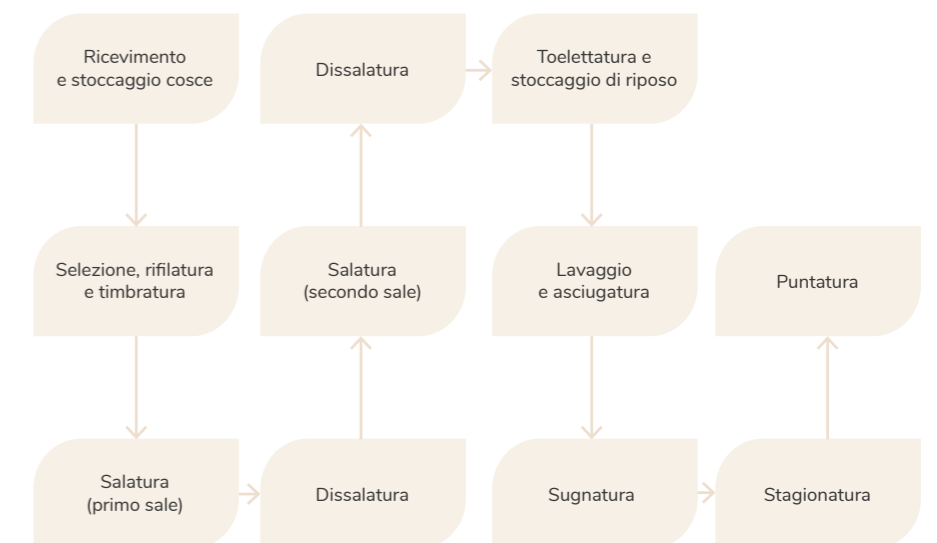
### Prosciutto cotto:

Il fiore all'occhiello è il polo produttivo di **Gazzata di S. Martino in Rio**. Un investimento davvero imponente ha permesso all'azienda di realizzare uno stabilimento ad elevato contenuto tecnologico, tra i più performanti in Italia per efficienza e qualità. La superficie produttiva è stata triplicata e a regime vengono prodotti tra i 12 e i 14 mila prosciutti a settimana. Un sito che è anche **polo logistico d'eccellenza** con **magazzini completamente automatizzati** in grado di contenere fino a 2.500 tonnellate.



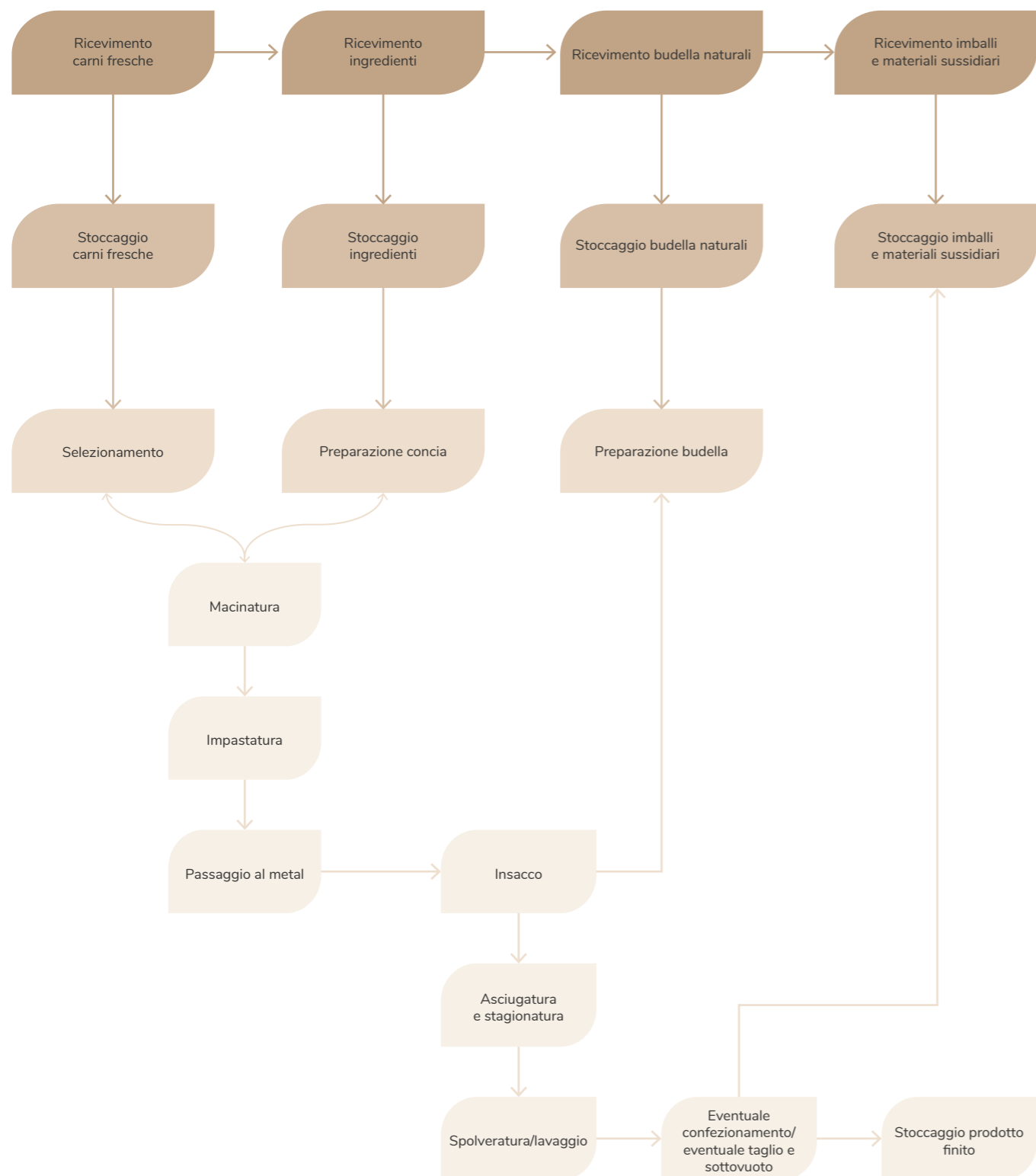
### Prosciutto crudo:

La lenta stagionatura e la sapiente lavorazione che avvengono negli stabilimenti di **Langhirano** e **Sala Baganza**, in Provincia di Parma, portano alla creazione dei prosciutti crudi Veroni.



## Salami tradizionali e salsicceria:

gli stabilimenti che realizzano questi prodotti sono quelli di **Castel Guelfo** e **Borgo Tossignano** (BO).



## 5.5 Innovazione Continua

L'azienda Veroni mantiene un saldo legame con le proprie radici e i valori tradizionali, pur volgendo lo **sguardo al futuro** e alle **innovazioni tecnologiche**. Attenta a intercettare tempestivamente l'**evoluzione delle abitudini di consumo** e le **nuove tendenze alimentari e nutrizionali**, l'azienda è impegnata nel campo della ricerca e sviluppo di prodotti e processi all'avanguardia.

Nel 2022 è stato introdotto un nuovo modello di Packaging maggiormente riciclabile, contenente il 75% di plastica in meno rispetto alle tradizionali vaschette e con carta proveniente da foreste gestite responsabilmente certificate **FSC** (Forest Stewardship Council a.c.).

Nel 2023 l'attività di ricerca di Veroni si è focalizzata principalmente sulla produzione di **prodotti più salutari**, ponendo sempre maggiore attenzione alle esigenze dei consumatori che seguono uno stile alimentare più attento alla salute e al benessere.

### La nuova Linea Benessere

Nel 2023 è stata presentata la "Linea Light & Yummy", la nuova gamma di salumi in vaschetta con ridotto contenuto di sale e grassi. Il Packaging è costituito dall'innovativa vaschetta che unisce il film top completamente trasparente e barrierato con il bottom in carta termoformata e riciclabile.

La gamma è composta da:

- il **Salame Gran Milano** con il 30% di sale e grassi in meno\*
- il **Prosciutto Cotto Alta qualità** caratterizzato da una ridotta percentuale di grassi, solo il 2%
- la **Mortadella Light** che vanta un alto apporto di proteine e il 40% in meno di grassi e il 30% in meno di sale e calorie\*\*
- la **versione low calories del Prosciutto Crudo** che contiene solo il 5% di grassi a fronte di un livello qualitativo sempre più competitivo

La ricerca continua dal punto di vista nutrizionale ha portato Veroni a sviluppare nuovi prodotti con le stesse caratteristiche in termini di qualità, ma con un **migliore impatto per la salute dei consumatori**.

\*Rispetto al salame Milano (fonte CREA)

\*\*Rispetto alla Mortadella (fonte CREA)



6

---

Il Nostro Approccio  
alla Sostenibilità

**Per Veroni la Sostenibilità è rappresentata da tutte le attività e processi aziendali messi in pratica con lo scopo di creare valore e migliorare la gestione e gli impatti economici, ambientali e sociali che si sviluppano lungo tutta la catena di fornitura.**

Per indirizzare la propria strategia, Veroni ha definito un **Piano d'Azione 2022-2023**, focalizzato su **obiettivi di Sostenibilità ESG** (Ambientale, Sociale e di Governance). Questo piano è stato sviluppato con l'intento di rafforzare la Governance aziendale e di consolidare l'impegno verso la Sostenibilità già dimostrato negli anni precedenti attraverso l'ottenimento di diverse certificazioni ambientali di prodotto e processo. L'approccio alla Sostenibilità di Veroni integra in modo coerente questi obiettivi strategici.

Grazie al coinvolgimento attivo dei Responsabili d'Area, il Piano di Azione di Sostenibilità è stato sviluppato attraverso una valutazione approfondita dei punti di forza e delle debolezze del profilo di Sostenibilità dell'azienda. Questo processo ha portato all'identificazione di obiettivi e interventi di miglioramento ESG sia a breve che a medio termine.

Il Piano d'Azione ESG è solo uno degli strumenti che Veroni utilizza per la sua strategia di Sostenibilità. Adottando un approccio di **miglioramento continuo**, dal 2022 l'azienda redige annualmente il Bilancio di Sostenibilità, un documento utile per la valutazione, la gestione e la comunicazione degli impegni ESG.

Le attività e le iniziative dell'azienda prendono come principale riferimento di Sostenibilità l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Oltre a perseguire gli obiettivi aziendali di mercato, Veroni si impegna a livello locale per il raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'ONU, diverse sezioni del Bilancio descrivono questi contributi e collegamenti.



**6.1 Certificazioni di Processo**

Veroni dispone di diverse certificazioni di rilevanza sia europea che globale, per garantire la qualità dei sistemi di gestione ambientale e dei prodotti secondo gli Standard più autorevoli e riconosciuti da enti terzi. Con l'adesione volontaria a questi Standard, l'azienda mira a **ridurre l'impatto ambientale** delle proprie strutture, in particolare nelle aree residenziali attorno all'impianto.

Nel 2023, in linea con gli obiettivi prefissati, l'azienda Veroni S.p.A. ha ottenuto la certificazione **SA8000**. La certificazione SA8000 è uno standard internazionale sviluppato dalla Social Accountability International (SAI) per migliorare le condizioni lavorative dei propri dipendenti. Basato su otto criteri fondamentali: divieto di lavoro minorile e forzato, garanzia di un ambiente di lavoro sicuro, riconoscimento del diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva, divieto di discriminazione, proibizione delle pratiche disciplinari abusive, rispetto delle leggi sull'orario di lavoro e garanzia di salari adeguati. SA8000 richiede che le organizzazioni siano sottoposte ad audit regolari da enti certificatori accreditati per verificare la conformità.

La F.Ili Veroni ha ottenuto questa certificazione con l'obiettivo di promuovere una maggiore coesione interna all'azienda, presidiare le condizioni di lavoro nella filiera, migliorare l'efficienza operativa e ridurre i rischi associati a violazioni dei diritti umani e delle condizioni di lavoro, aumentando così la stabilità e la sostenibilità a lungo termine dell'azienda.

Inoltre, sempre nel 2023, per attenersi ai principi di miglioramento dell'impatto ambientale, la Veroni Prosciutti S.r.l. ha ottenuto la certificazione del Sistema di Gestione ambientale **UNI EN ISO 14001:2015** per lo stabilimento di **Langhirano** e **Sala Baganza**, che si va ad aggiungere a quella già posseduta per il sito di Correggio.

Certificazione	Descrizione	Campo di applicazione
	Per attenersi ai principi di miglioramento dell'impatto ambientale, per il suo sito di Correggio, Veroni ha ottenuto, già dal 2008, la certificazione del Sistema di Gestione ambientale, oggi in conformità con la norma UNI EN ISO 14001:2015. Sempre in merito a questa certificazione, nel 2023 l'azienda ha ottenuto la medesima certificazione anche per il sito di Langhirano	Globale
	Sempre per lo stabilimento di Correggio, Veroni ha ottenuto anche la registrazione EMAS ed aggiorna annualmente la propria dichiarazione ambientale ai sensi del Regolamento CE 1221/2009 e s.m. e i.	Europa
	Veroni, per i suoi processi produttivi ha anche deciso di rispettare i rigorosi standard internazionali volontari IFS (International Food Standard)	Globale
	Per coprire ulteriormente tutti gli aspetti igienico-sanitari nella produzione alimentare, Veroni è anche certificato da un organismo indipendente per il rispetto dello standard BRGS (Brand Reputation Compliance Global Standards)	Globale
	I prodotti alimentari importati negli Stati Uniti hanno bisogno di un permesso rilasciato dall'USDA - US Department of Agriculture	U.S.A.
	SA 8000 è uno standard internazionale di responsabilità sociale che mira a migliorare le condizioni lavorative. Veroni ha raggiunto tale Certificazione nel 2023	Globale.

## 6.2 Relazioni con gli Stakeholder del Gruppo Veroni

Veroni si trova al centro di un sistema di relazioni che la vede a contatto con diversi Stakeholder, tra cui **dipendenti, fornitori, clienti** e, in senso più ampio, la **comunità** e il **territorio**. Per questo motivo, l'azienda coltiva rapporti basati sul rispetto e la fiducia con persone e istituzioni.

Come elemento innovativo, Veroni ha svolto un percorso strutturato di **coinvolgimento (Engagement) dei principali Stakeholder rilevanti**, soprattutto nel processo di definizione dei temi materiali validi per il Bilancio di Sostenibilità 2023. Durante questo processo sono stati consultati più di 170 interlocutori tra dipendenti, clienti, fornitori, associazioni e istituti finanziari attraverso una Survey Online e circa 8 Stakeholder chiave intervistati durante un Focus Group Multi-Stakeholder per raccogliere pareri e suggerimenti sui temi materiali ESG (Ambientali, Sociali e di Governance) dell'azienda.

Questo approccio ha permesso a Veroni di anticipare le esigenze dei propri interlocutori riguardo il suo profilo di Sostenibilità e aprire un dialogo su questi temi. Di seguito sono riportati i principali interlocutori dell'azienda e la modalità con cui vengono coinvolti:

	Stakeholder	Modalità di coinvolgimento
<b>Interni</b>	Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda</li> <li>Folder consegnato insieme alla busta paga sui temi di sostenibilità e ambiente</li> <li>Corsi on-line su tematiche ESG di Sostenibilità</li> <li>Piattaforma di comunicazione aziendale</li> <li>Attività di Employee Engagement</li> </ul>
	Clienti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda</li> <li>Comunicazioni via mail</li> <li>Sito web aziendale con sezione dedicata alla Sostenibilità</li> </ul>
<b>Esterni</b>	Consumatore finale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Shop online dedicato</li> <li>Comunicazione attraverso canali social</li> <li>Sito web aziendale con sezione dedicata alla Sostenibilità</li> </ul>
	Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> <li>Focus Group multi-Stakeholder di condivisione e ascolto su temi materiali e obiettivi di miglioramento ESG</li> <li>Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda</li> <li>Questionari di qualifica in ambito SA8000</li> </ul>
	Azionisti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riunioni periodiche del CdA</li> </ul>
	Rete Vendita	<ul style="list-style-type: none"> <li>Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda</li> <li>Comunicazioni via mail</li> <li>Riunioni periodiche</li> </ul>
	Sindacati	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dialogo continuo e costante</li> <li>Condivisione del percorso per la certificazione SA8000</li> <li>Elaborazione del nuovo contratto con espliciti riferimenti alla sostenibilità</li> </ul>
	Associazione territoriale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membro di Unindustria Reggio-Emilia</li> </ul>
	Associazioni di settore	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membro di Assica</li> <li>Membro di istituto IVSI</li> <li>Consorzio Mortadella Bologna IGP (nel quale Guido Veroni ricopre il ruolo di presidente)</li> <li>Consorzio Prosciutto di Parma</li> <li>Consorzio Cotechino e Zampone</li> </ul>
	Pubbliche Amministrazioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda</li> </ul>
	Scuole, Università, formazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contatti per ospitare giovani laureandi e fornire supporto nella redazione di tesi</li> <li>Corsi di enti di formazione patrocinati dall'azienda</li> <li>Accoglienza di stagisti e tirocinanti in azienda</li> </ul>
	Mondo finanziario	<ul style="list-style-type: none"> <li>Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda</li> <li>Comunicazioni periodiche</li> </ul>
	Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rapporto continuativo con media di settore (interviste e pagine pubblicitarie per comunicare i progetti)</li> <li>Sito web aziendale con sezione dedicata alla Sostenibilità</li> </ul>
	Enti regolatori	<ul style="list-style-type: none"> <li>Audit periodici per il mantenimento delle certificazioni</li> </ul>
	Comunità locale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda</li> <li>Focus Group multi-Stakeholder di condivisione e ascolto su temi materiali e obiettivi di miglioramento ESG</li> <li>Collaborazione con associazioni di promozione sociale sui temi dell'inclusività</li> <li>Collaborazione con associazioni di volontariato e sanitarie</li> <li>Sponsorizzazioni sportive</li> <li>Sponsorizzazioni ad associazioni culturali locali</li> </ul>

## 6.3 I Temi Materiali

L'Analisi di Materialità è un processo di valutazione che supporta le scelte strategiche aziendali, e consente di individuare gli ambiti di Sostenibilità più rilevanti in termini di impatto sui quali l'azienda deve impegnarsi in modo prioritario attraverso azioni e obiettivi per rispondere alle esigenze dei suoi Stakeholder.

Per realizzare la propria Analisi di Materialità, Veroni ha iniziato guardandosi **internamente**. Sono stati coinvolti i responsabili d'area (Management) di Veroni per valutare quali sono i suoi principali impatti ESG (Ambientali, Sociali e di Governance) causati dalle attività dell'azienda. Una volta individuati gli impatti positivi (+) e negativi (-) è stata fatta una classificazione

degli impatti effettivi e quelli attualmente potenziali, infine sono stati valutati sulla base della loro rilevanza (gravità e probabilità). Il risultato di questa valutazione degli impatti ha permesso di focalizzare l'universo dei temi rilevanti per Veroni. Di seguito si riporta la lista completa dei temi con gli impatti associati e il relativo grado di rilevanza.

Tema Materiale	Impatti principali	Positivo / Negativo	Potenziale / Effettivo	Rilevanza dell'impatto
<b>Efficienza energetica e riduzione delle emissioni CO2</b>	Mitigazione dei cambiamenti climaticicambiamenti climatici	+	Effettivo	
	Contributo in termini di gas serra ai cambiamenti climatici	-	Effettivo	
<b>Gestione responsabile della catena di fornitura con criteri ambientali, sociali, etici (ESG)</b>	Minore impatto ambientale ed etico lungo la filiera	+	Effettivo	
	Impatti ambientali causati dalla catena di fornitura	-	Potenziale	
<b>Circularità ed efficienza nell'uso di risorse</b>	Minore produzione ed efficiente gestione dei rifiuti (maggiore differenziazione e recupero)	+	Effettivo	
	Aumento nella produzione di rifiuti per unità prodotto generato	-	Potenziale	
	Riduzione dei consumi idrici	+	Effettivo	
	Aumento di consumi idrici per unità di prodotto	-	Potenziale	
<b>Promozione interna ed esterna di buone pratiche e impegni Ambientali, Sociali, Etico (ESG) dell'azienda</b>	Creazione di una cultura di Sostenibilità presso dipendenti e fornitori	+	Effettivo	
	Poca sensibilizzazione dei dipendenti e dei fornitori verso pratiche di Sostenibilità	-	Potenziale	
<b>Benessere, sicurezza, formazione e pari opportunità dei dipendenti</b>	Prevenzione da infortuni e malattie	+	Effettivo	
	Incremento della gravità degli infortuni sul luogo di lavoro	-	Potenziale	
	Sviluppo di competenze specifiche e trasversali in azienda	+	Effettivo	
	Mancanza di nuovi stimoli per il dipendente e conseguente perdita di risorse umane	-	Potenziale	

Tema Materiale	Impatti principali	Positivo / Negativo	Potenziale / Effettivo	Rilevanza dell'impatto
Welfare Aziendale e Conciliazione Casa - Lavoro	Promozione condizioni di benessere integrato dei dipendenti e aumento della loro soddisfazione	+	Effettivo	
	Stress e insoddisfazione dei dipendenti per mancanza di ascolto dei loro bisogni	-	Effettivo	
Coinvolgimento e supporto alle comunità locali	Contributo allo sviluppo sociale e culturale della comunità locale	+	Effettivo	
	Distacco tra l'azienda e le esigenze sociali-culturali del territorio locale	-	Potenziale	
Qualità, sicurezza e benessere dei consumatori	Incremento del benessere dei consumatori e loro fidelizzazione	+	Effettivo	
	Contaminazione degli alimenti e danno alla salute dei consumatori	-	Potenziale	
Performance economico - finanziaria	Nuove soluzioni di innovazione gestionale e produttiva/tecnologica	+	Effettivo	
	Scarsi investimenti per lo sviluppo aziendale e il beneficio comune	-	Potenziale	
Comunicazione e dialogo con gli Stakeholder	Soddisfare aspettative degli Stakeholder	+	Effettivo	
	Deludere le aspettative degli Stakeholder	-	Effettivo	
Etica commerciale	Rafforzare la trasparenza e il rispetto con clienti e fornitori	+	Effettivo	
	Perdita di credibilità e fiducia presso gli investitori e clienti e fornitori	-	Potenziale	
Business Continuity	Rispondere alle emergenze e tutelare l'occupazione	+	Effettivo	
	Interruzioni o perdite significative dovute a eventi imprevisti	-	Potenziale	

## 6.4 Analisi di Materialità

Una volta determinati i temi maggiormente rilevanti per Veroni in termini di impatto, sono state integrate nell'analisi le informazioni ottenute dall'ascolto e il confronto degli Stakeholder interni ed esterni di Veroni per definire quali temi materiali siano i più prioritari. La consultazione degli Stakeholder sui temi materiali è stata realizzata attraverso **due modalità di ingaggio**: una **Survey on-line** e un **Focus Group Multi-Stakeholder**.

### Survey online

Per raccogliere i pareri quantitativi di un alto numero di Stakeholder, Veroni ha inviato un questionario anonimo ai propri interlocutori in cui è stato chiesto di esprimere un punteggio di rilevanza da 1 a 5 sui temi materiali proposti. Hanno fornito il proprio contributo circa 175 Stakeholder di diverse categorie (dipendenti, Rete Vendita, fornitori, clienti, Istituti finanziari e Terzo Settore).

### Focus Group Multi-Stakeholder

Successivamente Veroni ha approfondito i risultati del questionario tramite lo strumento del Focus Group. Il valore aggiunto dato da questo strumento è un'analisi qualitativa dettagliata, che fornisce dei pareri soggettivi e permette un momento aperto di scambio di informazioni con gli Stakeholder. Hanno partecipato a questo incontro 8 persone appartenenti alle categorie di fornitori, Terzo Settore e dipendenti. Dalle loro risposte e osservazioni sono state raccolte idee e suggerimenti interessanti dai diversi punti di vista.

## Elaborazione della Matrice di Materialità

La Matrice di Materialità è l'elaborazione dell'output del processo di Analisi di Materialità, che mostra in forma grafica come si posizionano i temi materiali in relazione alla loro **rilevanza per gli Stakeholder interni ed esterni**. Questo grafico è il frutto della valutazione degli impatti svolta da Veroni e della consultazione degli Stakeholder.

I risultati ottenuti dalla Matrice evidenziano nel quadrante in alto a destra quelli che sono i temi maggiormente prioritari per Veroni e i suoi Stakeholder. Nello specifico il tema di maggiore rilevanza è "Qualità, sicurezza e benessere dei consumatori", un tema che è alla base delle attività di Veroni, che si è munito di scrupolosi protocolli di sicurezza alimentare certificati da organismi indipendenti.

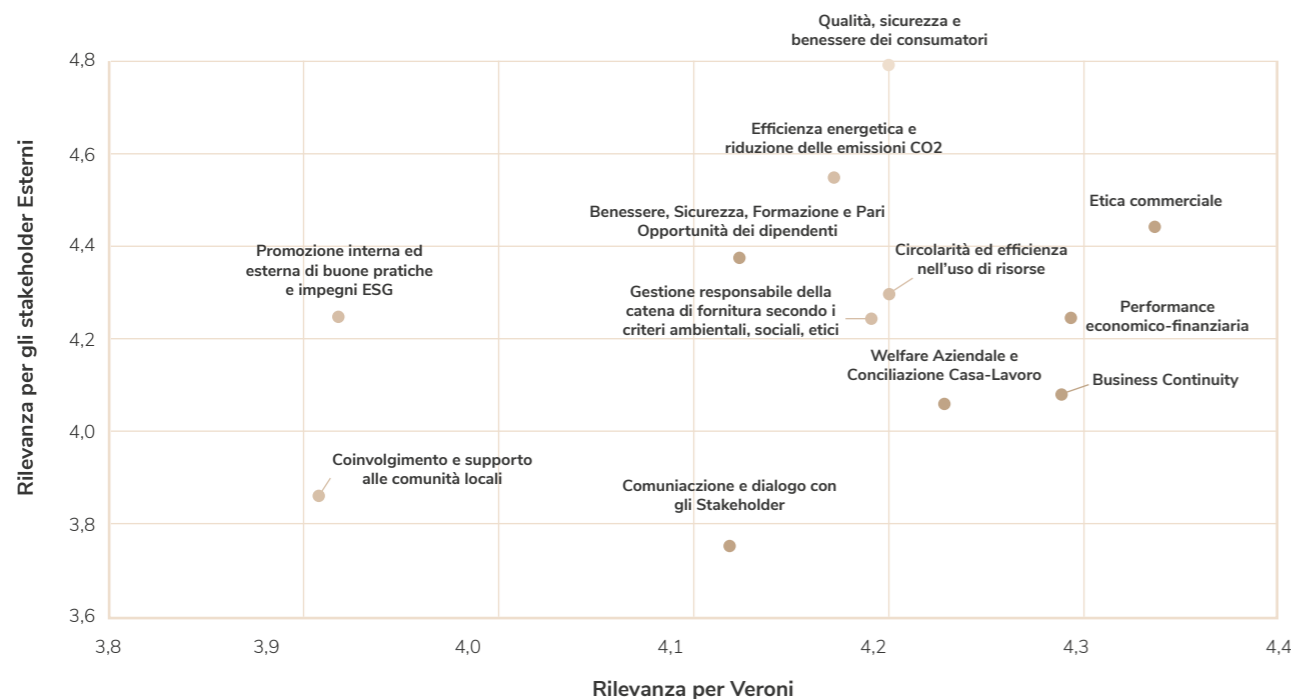
A seguire emergono alcuni temi ambientali: "Efficienza energetica e riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>" e "Circolarità ed efficienza nell'uso delle risorse", entrambi sono oggetto di attenzione da parte dell'azienda, che ha valutato importanti investimenti

sull'efficiamento e la produzione di energia rinnovabile e studi per incrementare il recupero degli scarti.

Sotto il profilo di Governance il tema più rilevante è "Etica commerciale" fondamentale per costruire rapporti di fiducia tra clienti e partner, proteggendo la reputazione aziendale e assicurando la sostenibilità a lungo termine.

Anche la Sicurezza e il Benessere dei dipendenti risulta un tema rilevante, che viene presidiato da Veroni anche tramite l'ottenimento della certificazione SA8000.

Analisi di Materialità



## 6.5 Azioni di Veroni per i Sustainable Development Goals (SDGs)

Le attività di Veroni contribuiscono indirettamente agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** promossi dall'ONU. Di seguito sono sintetizzate le azioni che Veroni si era prefissata di raggiungere nel 2023, con a fianco il relativo stato di realizzazione. Infine, queste azioni sono poi collegate ai rispettivi SDGs ai quali contribuiscono.



Area ESG	Obiettivi di Veroni per gli SDGs nel 2023	Stato Realizzazione	SDGs ONU
AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilizzazione e comunicazione interna ed esterna su impegni ESG di Veroni</li> </ul>	Realizzato	
	Valutazione di progetti per la riduzione del consumo idrico: <ul style="list-style-type: none"> <li>Progetto per dividere i circuiti dell'acqua di condensazione e sbrinamento degli impianti frigoriferi per ridurre i reintegri</li> <li>Progetto per l'utilizzo di acqua del pozzo deferrizzata e demanganizzata in usi tecnici</li> </ul>	Non Realizzato	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementazione di sistemi per il recupero di calore nello stabilimento di Gazzata</li> </ul>	Non Realizzato	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valutazione dell'installazione di impianti fotovoltaici nei siti di Borgo Tossignano</li> </ul>	In programma	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sostituzione delle torri evaporative a Sala Baganza e sovradimensionarle per ridurre i consumi elettrici dei compressori frigoriferi</li> </ul>	In programma	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Attivazione contratto per recupero scarpe da lavoro esaurite o scarpe da ginnastica a uso personale riciclate in tappetini sintetici e calcolo CO<sub>2</sub> evitata</li> </ul>	Realizzato	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ottenimento certificazione ISO 14001 per il sito di Langhirano</li> </ul>	Realizzato	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Progetto di Bike-to-Work per promuovere l'uso della mobilità sostenibile per venire in azienda</li> </ul>	Realizzato	

Area ESG	Obiettivi di Veroni per gli SDGs nel 2023	Stato Realizzazione	SDGs ONU
SOCIALE	• Tracciatura più precisa delle donazioni di prodotti Veroni per scopi benefici	Realizzato	
	• Promozione di nuove azioni di Welfare aziendale con il nuovo contratto aziendale	Realizzato	
	• Istituzione del servizio di consegna pacchi dei dipendenti in azienda	Realizzato	
	• Sviluppare conoscenze su temi ESG tra i dipendenti	Realizzato	
	• Istituzione della Digital Academy, piattaforma di formazione per gli impiegati	Realizzato	
	• Rafforzamento azioni di ascolto dei dipendenti	Realizzato	
	• Realizzazione di una piattaforma digitale per comunicare meglio internamente come Community Veroni	Realizzato	
	• Supporto ad associazioni di volontariato per l'inclusione sociale	Realizzato	
	• Proseguimento della Partnership con gli Insuperabili	Realizzato	
	• Sponsorizzazione di eventi del Circolo Culturale Primo Piano	Realizzato	
	• Sponsorizzazione di una manifestazione sportiva di tennis in Italia	Realizzato	
	• Ottenimento certificazione sulla Responsabilità Sociale SA8000	Realizzato	
GOVERNANCE	• Miglioramento della comunicazione su storia, valori del marchio e impegni ESG Veroni verso gli Stakeholder	Realizzato	
	• Potenziamento delle linee di affettamento e investimenti in robotica per migliorare il benessere degli operatori	Non Realizzato	
	• Miglioramento dell'organizzazione delle azioni di Sostenibilità tra le varie aree aziendali	Realizzato	
	• Realizzazione del primo Focus Group multi-Stakeholder su temi prioritari ESG	Realizzato	
	• Analisi per l'adozione del modello 231 per la sede di Correggio	Non Realizzato	

## 6.6 I Nostri Obiettivi di Sostenibilità - ESG 2024-2025

Area ESG	I Nostri Obiettivi di Sostenibilità - ESG 2024-2025	SDGs
AMBIENTE	• Progetto per dividere i circuiti dell'acqua di condensazione e sbrinamento degli impianti frigoriferi per ridurre i reintegri	
	• Progetto per l'utilizzo di acqua del pozzo deferrizzata e demanganizzata in usi tecnici	
	• Valutazione dell'installazione di impianti fotovoltaici in tutti gli stabilimenti	
	• Sostituzione delle torri evaporative a Sala Baganza e sovradimensionarle per ridurre i consumi elettrici dei compressori frigoriferi	
	• Certificazione ISO 14001:2015 del sito di Gazzata di San Martino in Rio	
	• Studio di Carbon Footprint di Organizzazione	
SOCIALE	• Sportello Antiviolenza	
	• Interviste personali per raccogliere feedback dai dipendenti di fornitori critici	
	• Sponsor di Correggio Music Festival	
	• Biblioteca comunale restauro/ripristino	
• Donazioni ad organizzazioni non profit ogni anno per un valore non inferiore al 2% degli utili ante imposte		
GOVERNANCE	• Nuovi strumenti di ingaggio e ascolto dei dipendenti	
	• Adozione modello 231 per la F.II Veroni	
	• Automazione del sistema AGV per il trasporto del prodotto stagionato nelle celle di Borgo Tossignano	
	• Implementazione nastri di caricamento per le affettatrici a Correggio	

7

---

## Profilo Economico

Il 2023 è stato un anno di rallentamento per l'economia mondiale e per il commercio internazionale. Le spinte inflazionistiche, iniziate nell'esercizio precedente, hanno avuto un notevole impatto, provocando una contrazione della domanda interna ed esterna e una riduzione degli investimenti a livello nazionale.

Anche il settore dei salumi non è stato immune a questo contesto. Durante il 2023, i consumi sono calati, in parte a causa dell'aumento dei prezzi di vendita, risultato dei forti rincari delle componenti produttive, e in parte per il peggioramento del potere d'acquisto delle famiglie.

Le prospettive appaiono complicate. I principali problemi del settore includono **aumenti del 25% dei costi produttivi**, un peggioramento dell'accesso al credito con l'innalzamento dei tassi di interesse, una continua perdita del potere d'acquisto delle famiglie e la presenza di focolai di peste suina africana (PSA).

Sul mercato domestico, il 2023 è stato influenzato dall'aumento dei salumi a peso variabile acquistati al banco assistito dei supermercati. Dopo anni di pandemia e post emergenza sanitaria, in cui si era registrata una preferenza per le vaschette e le confezioni a peso fisso, ritenute più sicure e controllate, si osserva un ritorno dei consumatori alla qualità e freschezza dei **prodotti affettati al banco taglio**.



## 7.1 Performance Economiche

I risultati conseguiti dal Gruppo Veroni nel corso del 2023, nel suo complesso sono migliori rispetto a quelli del settore, dove il calo delle vendite nel mercato domestico è stato ampiamente compensato dall'aumento delle vendite verso il mercato americano e una contrazione minima delle quantità complessive vendute. Tali **risultati positivi** sul fronte delle quantità vendute non sono stati accompagnati da un'adeguata marginalità in grado di coprire interamente i costi di produzione.

L'azienda ha cercato, nel limite del possibile, di mantenere la **fidelizzazione** della clientela sacrificando i margini in un momento di forte spinta inflazionistica, contribuendo a non far diminuire ulteriormente i consumi.

Il margine operativo lordo risente di questo andamento asimmetrico della gestione, con forti aumenti sui fattori produttivi e un non proporzionale ribaltamento sui prezzi di vendita. L'incremento del valore della produzione e la diminuzione dei margini sono la naturale conseguenza dell'andamento della gestione.

Indicatori economico-finanziari di base	Unità di misura	2022	2023
Ricavi netti di vendita	€	132.414.702	123.979.385
Margine operativo lordo (EBITDA)	€	8.654.754	6.236.357
Margine operativo netto (EBIT)	€	2.374.829	1.387.852
Proventi (Oneri) finanziari netti	€	-63.117	8.793.529
Risultato prima delle imposte	€	2.311.713	11.179.378
Risultato netto	€	2.412.668	11.226.750
Indebitamento finanziario netto	€	32.976.974	29.202.407
Patrimonio netto	€	40.664.070	51.389.157



## 7.2 Creazione e Distribuzione del Valore Aggiunto

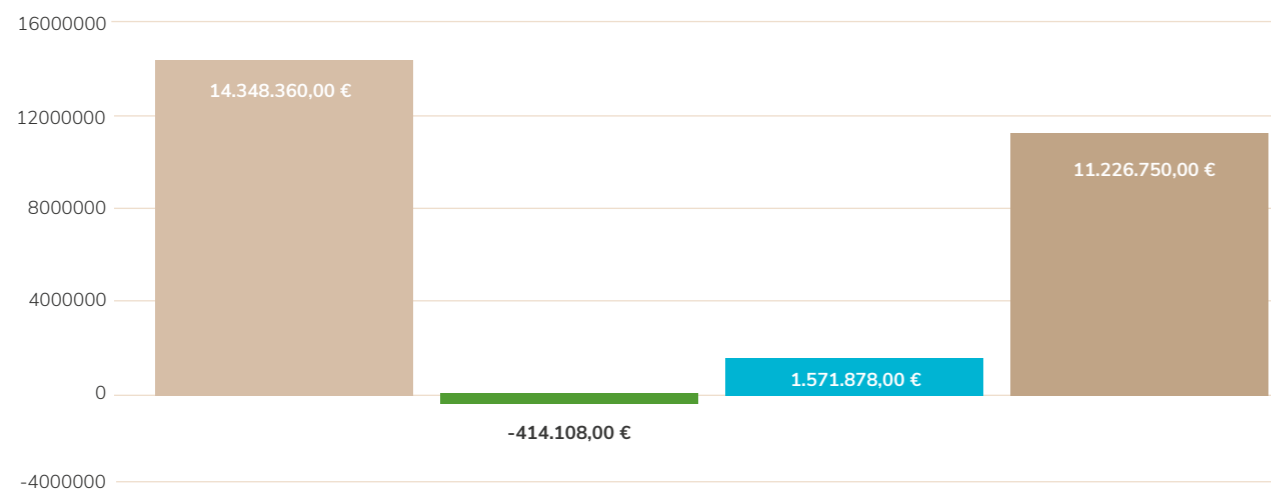
Il Valore Aggiunto serve a misurare la **capacità di un'azienda di produrre ricchezza e valore**. Funzionando come punto di raccordo tra il Bilancio di Sostenibilità e il Bilancio di Esercizio, fa emergere l'impatto economico che l'attività dell'azienda genera sugli Stakeholder, i quali contribuiscono, in modo diretto e indiretto, alla produzione della ricchezza e alla sua distribuzione.

La distribuzione del Valore Aggiunto evidenzia la **ripartizione della ricchezza prodotta** dalle attività di Veroni tra i diversi Stakeholder con cui l'azienda ha intrattenuto rapporti, come gli azionisti, la pubblica amministrazione, i fornitori e la comunità locale.

Prospetto di determinazione del Valore Aggiunto generato	Unità di misura	2022	2023
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	€	<b>136.099.855</b>	<b>125.826.214</b>
1. Ricavi delle vendite e delle prestazioni	€	132.414.702	123.979.385
2. Variazioni delle rimanenze di prodotti in lavorazione, semilavorati e finiti	€	2.988.951	640.587
3. Variazione dei lavori in corso su ordinazione	€	303.496	-117.669
4. Altri ricavi e proventi	€	1.284.168	1.323.911
<b>Ricavi della produzione tipica</b>	€	<b>136.099.855</b>	<b>125.826.214</b>
5. Ricavi per produzioni atipiche (produzioni in economia)	€	0	0

<b>B) COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE</b>	€	<b>-110.213.225</b>	<b>-106.059.769</b>
6. Consumi di materie prime	€	-66.973.092	-74.554.512
7. Costi per servizi	€	-41.749.400	-30.062.487
8. Costi per godimento di beni di terzi	€	-885.532	-549.944
9. Accantonamenti per rischi	€	-64.200	-237.400
10. Altri accantonamenti	€	-120.147	-89.708
11. Oneri diversi di gestione	€	-420.854	-565.718
<b>Valore aggiunto caratteristico lordo</b>	€	<b>25.886.630</b>	<b>19.766.445</b>
<b>C) COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI</b>	€	<b>1.430.574</b>	<b>11.487.832</b>
12. +/-Saldo gestione accessoria	€	<b>712.278</b>	<b>11.363.405</b>
Ricavi accessori	€	712.278	11.363.405
13. +/-Saldo componenti straordinari	€	<b>718.296</b>	<b>124.427</b>
Imposte anticipate	€	718.296	207.091
Imposte differite	€	0	-82.664
<b>Valore aggiunto globale lordo</b>	€	<b>27.317.204</b>	<b>31.254.277</b>
(Ammortamenti)	€	-6.279.925	-4.521.397
<b>Valore aggiunto globale netto</b>	€	<b>21.037.279</b>	<b>26.732.880</b>

### Prospetto di riparto del Valore Aggiunto agli Stakeholder del 2023



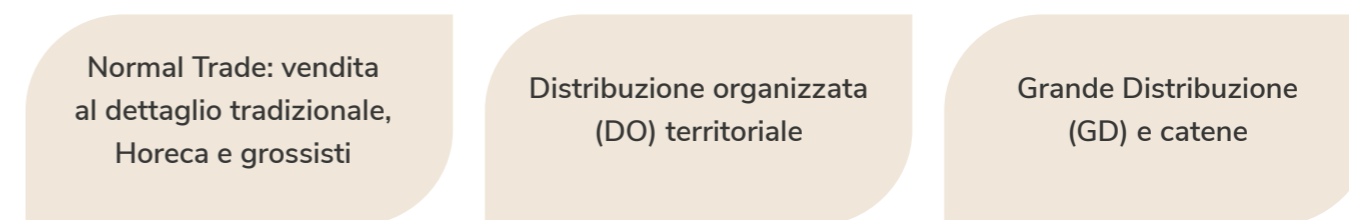
#### Prospetto di riparto del Valore Aggiunto agli Stakeholder

	Unità di misura	2022	2023
<b>A. REMUNERAZIONE DEL PERSONALE</b>	€	<b>18.565.637</b>	<b>14.348.360</b>
Personale non dipendente	€	2.583.390	1.132.744
Personale dipendente	€	15.982.247	13.215.616
<b>B. REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</b>	€	<b>-716.421</b>	<b>-414.108</b>
Imposte dirette	€	617.341	77.055
Imposte indirette	€	396.850	371.153
(Sovvenzioni in c/esercizio)	€	-1.730.612	-862.316
<b>C. REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO</b>	€	<b>775.395</b>	<b>1.571.878</b>
Oneri remunerazione del capitale altri	€	8.891	114.538
Oneri per capitali a breve termine verso banche	€	26.011	285.664
Oneri per capitali a lungo termine verso banche	€	740.493	1.171.676
<b>D. REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO</b>	€	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>E. REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA</b>	€	<b>2.412.668</b>	<b>11.226.750</b>
+/- Variazioni riserve (Risultato economico non distribuito)	€	2.412.668	11.226.750
<b>Valore aggiunto globale netto</b>	€	<b>21.037.279</b>	<b>26.732.880</b>

### 7.3 Mercati di Riferimento

Veroni opera nel settore **alimentare** ed è specializzata nella produzione e commercializzazione di salumi destinati ai mercati nazionale, europeo e statunitense. Il 2023 è stato un anno di cambiamento con il passaggio di proprietà dalla Famiglia Veroni alla Famiglia Richardson, governato da un solido progetto industriale, volto allo sviluppo del marchio Veroni in **Europa** e in **America**.

I canali di distribuzione dei suoi prodotti sono principalmente:

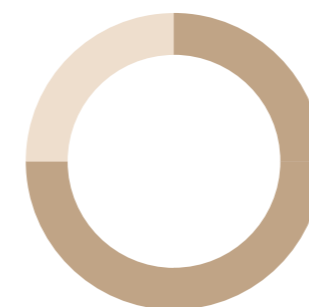


La distribuzione del Valore Aggiunto evidenzia la ripartizione della ricchezza prodotta dalle attività di Veroni tra i diversi Stakeholder con cui l'azienda ha intrattenuto rapporti, come gli azionisti, la pubblica amministrazione, i fornitori e la comunità locale.

### 7.4 Clienti

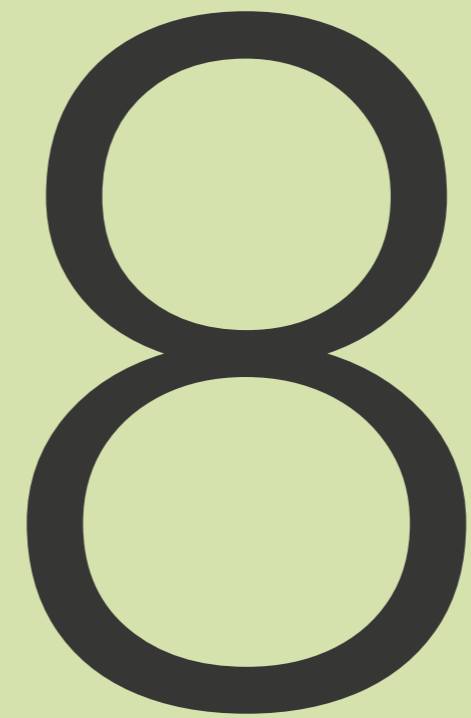
In Veroni l'ascolto, la disponibilità e la professionalità sono considerati elementi chiave nelle relazioni con i clienti e i consumatori, ritenendo la loro **soddisfazione un valore primario**. Per questo motivo, il Gruppo adotta misure e procedure per raccogliere e valutare i feedback sui prodotti e servizi offerti, al fine di migliorare continuamente il livello della propria offerta commerciale e risolvere rapidamente ed efficacemente eventuali casi di insoddisfazione.

Per garantire la soddisfazione dei clienti, eventuali reclami qualitativi sono gestiti attraverso la Rete Vendita o direttamente tramite il sito web. In coordinamento con il reparto Qualità e Produzione, vengono individuate le soluzioni migliori per assicurare sempre il benessere del cliente.



Estero Italia

Dal punto di vista della distribuzione geografica della clientela non si riscontrano variazioni rispetto al 2022 e il mercato estero rappresenta circa un quarto del fatturato totale del Gruppo.



## La Responsabilità Ambientale

**Veroni è consapevole dell'impatto che il proprio business ha sull'ambiente in termini di emissioni e utilizzo di risorse. Per questo motivo, considera la tutela dell'ambiente una priorità assoluta e si impegna a ridurre l'impatto negativo inevitabilmente connesso alla sua attività produttiva, mettendo in pratica una serie di azioni e comportamenti virtuosi.**

Il Gruppo promuove la "Cultura della Sostenibilità" tra tutti i propri collaboratori, incoraggiandoli a orientare il proprio sapere e le proprie azioni verso la tutela del territorio, il risparmio delle risorse naturali e la riduzione delle emissioni.

Per raggiungere questi obiettivi, Veroni attua una **gestione attenta delle risorse**, tra cui materiali di consumo, materiali di confezionamento ed energia.

L'azienda richiede la **collaborazione attiva** di tutti i dipendenti per evitare sprechi inutili e verifica che i comportamenti di tutti siano in linea con i principi dichiarati. Nel 2023 l'azienda ha riservato particolare attenzione alle attività di ricerca e sviluppo del Packaging dei nuovi prodotti.



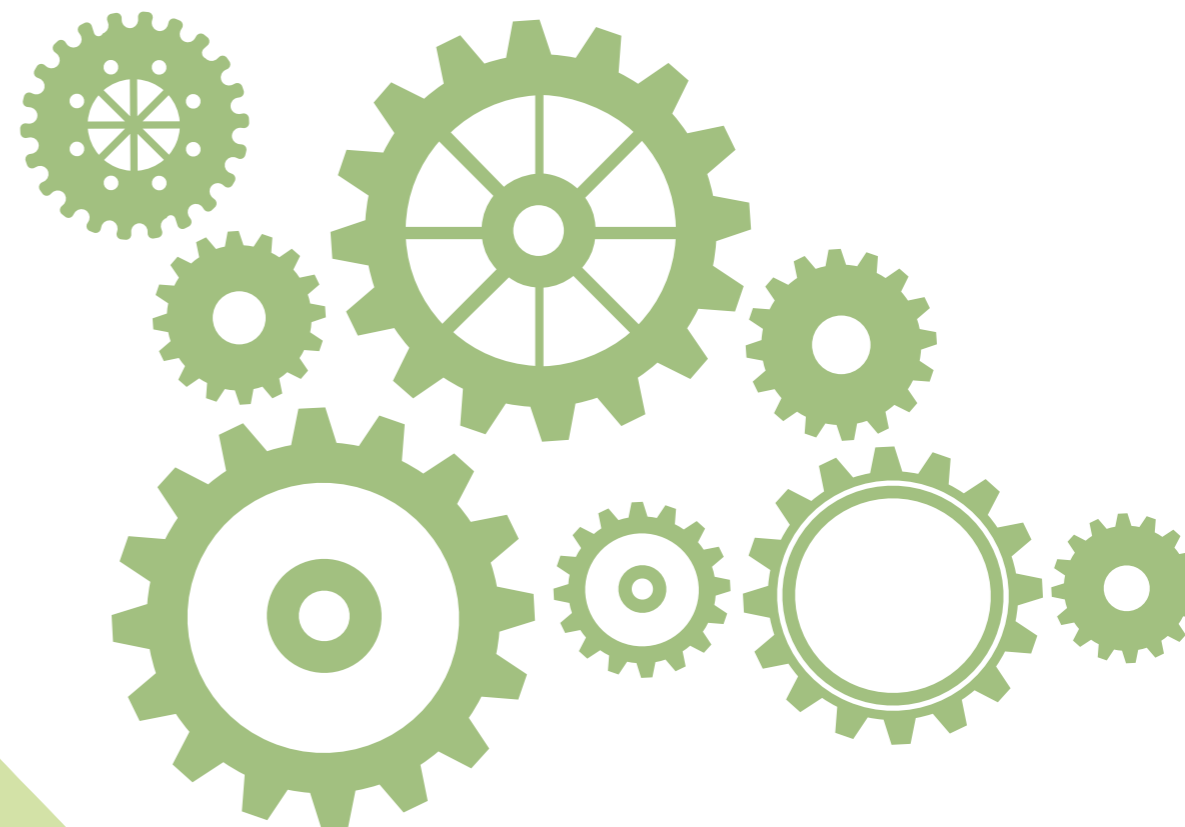
## 8.1 Catena di Fornitura

Per Veroni, la scelta delle **materie prime** è fondamentale per assicurare la qualità e le caratteristiche distintive dei suoi prodotti. Per questo motivo, Veroni adotta un approccio rigoroso nella loro scelta, assicurandosi che rispettino gli **standard qualitativi** dell'azienda e le aspettative dei clienti e dei consumatori finali.

Veroni predilige **fornitori nazionali** che rappresentano l'86% nel 2023. A causa della difficoltà di reperire tutte le risorse necessarie in Italia, per le materie prime si affida anche al mercato europeo. Mentre i materiali sussidiari come etichette e imballaggi provengono esclusivamente da fornitori nazionali, preferibilmente locali.

Rispetto all'anno precedente, l'azienda ha incrementato in modo significativo l'acquisto di materie prime con certificazioni Green. Nel 2023, queste includono certificazioni che regolano l'uso di antibiotici e la certificazione della carne utilizzata per la produzione di prosciutti e salami destinati al mercato americano, ovvero la TWA (Tesco Animal Welfare).

Nel processo di valutazione dei propri fornitori Veroni, oltre ai criteri ambientali e di qualità, pone molta attenzione anche a **criteri sociali**. Infatti, nel 2023 Veroni, nel percorso che l'ha portata ad ottenere la certificazione SA 8000 ha effettuato una mappatura dei propri fornitori, individuando i possibili fornitori critici. Successivamente, con l'obiettivo di valutare e sensibilizzare la catena di fornitura, ha inviato dei questionari di valutazione per verificare che il fornitore fosse in possesso di certificazioni e come gestisse numerose tematiche sociali, come il lavoro minorile, il lavoro forzato, la salute, la sicurezza sul lavoro e la discriminazione.



Materie prime	Unità di misura	2021	2022
Carne lavorata	kg	15.813.218	14.410.952
Ingredienti	kg	936.351	701.460
di cui aromi	kg	105.755	79.322
Acquisto di prodotti commercializzati a base carne	kg	2.263.097	2.582.668
<b>Totale</b>	<b>kg</b>	<b>18.503.254</b>	<b>17.695.080</b>
Materie prime con certificazioni Green*	kg	438.932	2.805.810
Percentuale sul totale	%	2%	16%

\*Carne senza antibiotici dalla fase di svezzamento o certificata ATBF (Antibiotic Free)

	Unità di misura	2022	2023
Fornitori	n	170	144
Fornitori con sede in Italia	n	148	124
Fornitori locali (max. 100 km di distanza)	n	76	57
Quota fornitori nazionali	%	87,1%	86,1%
Quota fornitori locali (max. 100 km di distanza)	%	44,7%	39,6%
Valore dell'ordinato	€	61.274.703	69.493.991
Valore dell'ordinato dei fornitori con sede in Italia	€	46.495.258	48.547.000
Valore dell'ordinato dei fornitori locali (max. 100 km di distanza)	€	33.018.922	37.689.144
Quota ordinato nazionale	%	75,9%	69,9 %
Quota ordinato locale (max. 100 km di distanza)	%	53,9%	54,2%

## 8.2 Gestione Energetica

L'attenzione al monitoraggio dei consumi e all'efficientamento energetico dei processi produttivi è diventata sempre più cruciale per **ridurre l'impatto climatico**. Per questo, Veroni ha introdotto una serie di iniziative e ha valutato diverse soluzioni impiantistiche per ridurre i consumi e diminuire la dipendenza dai combustibili fossili.

Già a partire dal 2022, l'azienda ha effettuato diversi interventi sugli impianti mirati alla **riduzione dei consumi** e all'aumento dell'**efficienza energetica**. Tra questi interventi, la sostituzione di una caldaia con una di ultima generazione, il miglioramento della gestione delle temperature nelle centrali frigorifere, l'installazione di impianti di lavaggio che dimezzano la potenza impiegata e l'introduzione di pannelli isolanti nei reparti di affettamento per limitare il passaggio di calore.

Nel 2023, questi interventi sono proseguiti con l'installazione di **sistemi di recupero del calore** su alcuni camini dei forni del sito di Correggio. L'obiettivo

per il prossimo anno è installare ulteriori sistemi di recupero del calore su altri camini, completando così questo intervento. L'introduzione di queste iniziative ha portato a una **riduzione dell'intensità energetica**, ossia l'energia impiegata per tonnellata di prodotto.

Inoltre, nel 2023, Veroni ha avviato la valutazione per l'installazione di impianti fotovoltaici in tutti gli stabilimenti, in aggiunta a quello già realizzato a Borgo Tossignano, con l'obiettivo di ridurre il fabbisogno energetico e autoprodurre parte dell'energia necessaria.

Consumi di energia per fonte	Unità di misura	2022	2023
Gas Naturale	mc	1.948.518	1.848.126
Gasolio per flotta	litri	134.327	135.326
Benzina per flotta	litri	2.616	5.114
Metano per flotta	mc	528	476
Energia Elettrica da rete	kWh	15.224.201	15.265.957

Consumi per fonte in GJ	Unità di misura	2022	2023
Gas Naturale	GJ	66.895,91	64.687,45
Gasolio per flotta	GJ	5.010,97	5.109,46
Benzina per flotta	GJ	96,46	165,20
Metano per flotta	GJ	18,13	18,13
Energia Elettrica da rete	GJ	54.806,90	54.957,44
<b>Totale</b>	<b>GJ</b>	<b>126.828,37</b>	<b>124.937,68</b>
Intensità energetica	GJ/t prodotto	8,28	8,18

### 8.3 Decarbonizzazione ed Emissioni in Atmosfera

Veroni affronta con determinazione e responsabilità la sfida globale dei cambiamenti climatici, l'azienda è impegnata concretamente a **ridurre le emissioni di gas serra** derivanti dalle proprie attività.

Con l'obiettivo di misurare le proprie emissioni principali, Veroni ha iniziato a calcolare la propria Carbon Footprint di Organizzazione per quanto riguarda i contributi diretti e indiretti energetici. Questo strumento gestionale consente la rendicontazione delle emissioni di gas serra dell'azienda e fornisce un quadro dettagliato per identificare le aree in cui si può intervenire per ridurre l'impronta di carbonio.

Di seguito sono riportati i risultati della Carbon Footprint del Gruppo suddivisi nelle categorie previste dal GHG Protocol, lo standard di calcolo più usato a livello internazionale. La categoria **Scope 1** rendiconta le emissioni dirette dell'azienda derivanti dalla combustione di gas naturale e dalla flotta mezzi aziendale, **Scope 2** comprende tutte le emissioni indirette legate alla produzione dell'energia elettrica acquistata dalla rete.

I valori dell'impronta di carbonio dell'azienda presentano delle differenze rispetto a quelli dell'anno precedente. Nello specifico si nota un aumento nelle emissioni Scope 2 che di conseguenza ha influenzato il valore della Carbon Footprint totale; tale aumento, tuttavia, è da imputare all'aumento del fattore di emissione per l'energia elettrica indicato da Ispra (386/2023) legato al mix energetico nazionale. Di fatto i consumi energetici di Veroni sono in linea con quelli degli anni precedenti.

Per calcolare con maggiore accuratezza e precisione le proprie emissioni climalteranti, Veroni si è posta l'obiettivo, per il 2024, di includere anche la filiera nel calcolo della propria Carbon Footprint di organizzazione. Questo significa che nella valutazione verranno considerate anche le emissioni Scope 3, che comprendono tutte le emissioni indirette generate lungo la catena del valore dell'azienda, al di fuori delle sue operazioni dirette.

Emissioni climalteranti	Unità di misura	2022	2023
Dirette (Scope 1)*	tCO2eq/anno	4.301	4.141
Indirette (Scope 2)**	tCO2eq/anno	3.932	4.715
<b>Totali (Scope 1 e 2)</b>	tCO2eq/anno	<b>8.234</b>	<b>8.857</b>
Intensità di carbonio dell'organizzazione	tCO2eq/t prodotto	0,538	0,580

\*Scope 1: emissioni dirette dell'azienda (es. derivanti dalla combustione di gas naturale e dalla flotta mezzi aziendale)

\*\*Scope 2: emissioni indirette energetiche (es. emissioni legate alla produzione dell'energia elettrica acquistata dalla rete)

Anche le emissioni di NOx sono costantemente monitorate in azienda. Nel valore riportato manca solo un dato parziale di Carnigest in quanto non è stato possibile risalire al dato. Il **valore complessivo è diminuito** nel 2023 rispetto al 2022 perché grazie alla nuova caldaia di Correggio le emissioni di NOx nel sito si sono ridotte di oltre il 50%.

Emissioni inquinanti	Unità di misura	2022	2023
NOx	kg/anno	6.007,00	5.595,00

### Progetto Bike to Work

In un'ottica di riduzione dell'impatto ambientale degli **spostamenti casa-lavoro**, ad ottobre 2023 è stato attivato il progetto "Bike to Work" di Veroni. Il progetto prevede un incentivo per i dipendenti che utilizzano l'applicazione Wecity per misurare i chilometri percorsi in bicicletta o a piedi per recarsi al lavoro, calcolando di conseguenza i kg di CO2 risparmiati. A fine anno, viene effettuato un conteggio dei chilometri totali percorsi e a gennaio dell'anno successivo viene erogato l'incentivo ai partecipanti tramite l'applicazione Wecity.

Nei primi 3 mesi si sono iscritti al programma 27 dipendenti, ma l'obiettivo è quello di estendere il coinvolgimento ad un numero sempre maggiore di dipendenti raggiungendo almeno i 45 iscritti.

Ad oggi i km totali percorsi sono stati 20.226,32 per un risultato di 2.835,45 kg di CO2 non emessi in atmosfera.



## 8.4 Gestione dei Rifiuti

Veroni è fortemente impegnata sul tema della gestione dei rifiuti; infatti, adotta pratiche rigorose per la gestione e lo smaltimento dei rifiuti, in conformità con le norme vigenti e le linee guida del **Sistema di Gestione Ambientale**. Inoltre, lavorando nel settore alimentare oltre ridurre l'impatto ambientale, l'azienda ha come obiettivo etico e morale quello di **ridurre al minimo lo spreco di cibo**.

Il totale dei rifiuti prodotti nel 2023 è stato di 927,63 tonnellate, in lieve diminuzione rispetto allo scorso anno (-2%). La quasi totalità dei rifiuti rientra nella categoria rifiuti non pericolosi (98,2%, rapporto migliore rispetto all'anno precedente).

Rispetto all'anno precedente, la modalità di trattamento dei rifiuti ha subito un cambiamento significativo. Nel sito di Correggio, grazie all'introduzione di un compattatore per gli imballaggi misti (sfridi di materiali plastici), una rilevante quota di rifiuti che prima veniva

inviata allo smaltimento è ora classificata come rifiuto speciale destinato al recupero. Questo cambiamento ha alterato la distribuzione, espressa in peso, dei rifiuti inviati a recupero e quelli destinati allo smaltimento.

Complessivamente i rifiuti prodotti e le suddivisioni in categorie nel 2023 sono in linea con i quantitativi dell'anno precedente, la variabilità tra le diverse annualità è dovuta a particolari categorie merceologiche che non vengono dismesse con cadenza annuale.

Tipologia di rifiuti prodotti	Unità di misura	2022	2023
<b>Non Pericolosi</b>			
Carta e cartone (150101)	kg	62.920,00	59.770,00
Plastica (150102)	kg	147,00	1.430,00
Imballaggi misti (150106)	kg	129.080,00	139.180,00
Fanghi rete fognaria (020201)	kg	66.640,00	5.400,00
Fanghi depuratore (020204)	kg	265.632,00	336.970,00
Fanghi da fosse settiche (200304)	kg	12.600,00	0,00
Toner e nastri inchiostri (080318)	kg	13,00	296,00
Stampanti e PC (160214)	kg	9.610,00	6.470,00
Batterie alcaline (160604)	kg	30,00	0,00
Rifiuti edili da cantiere (080011 - 170904 - 170107)	kg	2.300,00	58.300,00
Legno (150103)	kg	20.580,00	14.940,00
Alluminio (170402)	kg	4.340,00	0,00

Tipologia di rifiuti prodotti	Unità di misura	2022	2023
Ferro e acciaio (170405)	kg	38.770,00	45.980,00
Cavi di rame (170411)	kg	960,00	610,00
Resine a scambio ionico sature (190905)	kg	760,00	2.289,00
Scarti inutilizzabili per il consumo (020203)	kg	214.680,00	151.520,00
Rifiuti non specificati altrimenti (020299)	kg	84.765,00	57.604,00
Altro (170202 - 160708 - 170504 - 170101)	kg	0,00	25.180,00
Rifiuti organici (160306)	kg	0,00	300,00
Rifiuti ingombranti (200307)	kg	0,00	4.000,00
<b>Pericolosi</b>			
Olio motore esausto (130205)	kg	1.604,00	2.140,00
Rifiuti contenenti oli (160708)	kg	16.500,00	7.440,00
Oli isolanti e termovetori (130307)	kg	1.900,00	0,00
Stracci imbevuti di olio (150202)	kg	150,00	3.114,00
Veicoli fuori uso (160104)	kg	3.940,00	0,00
Monitor LCD (160211 - 160213)	kg	293,00	205,00
Bombolette spray esaurite (150111)	kg	47,00	0,00
Gas in contenitori a pressione (160504)	kg	0,00	49,00
Batterie al piombo (160601)	kg	2.625,00	960,00
Lana di roccia (170603)	kg	120,00	1.470,00
Neon guasti (200121)	kg	130,00	21,00
Pitture inquinate (080111)	kg	450,00	0,00
Imballaggi contaminati da sostanze pericolose (150110)	kg	380,00	1.995,00

	Unità di misura	2022	2023
<b>Totale rifiuti non pericolosi</b>	kg	913.827	910.239
<b>Totale rifiuti pericolosi</b>	kg	28.139	17.394
<b>Totale</b>	kg	941.966	927.633
<b>Rifiuti totali sul totale di kg di prodotto</b>	kg/ kg	0,062	0,061
<b>Rifiuti non pericolosi totali sul totale di kg di prodotto</b>	kg/ kg	0,060	0,060
<b>Rifiuti pericolosi totali sul totale di kg di prodotto</b>	kg/ kg	0,002	0,001

Modalità di trattamento	Unità di misura	2022			2023		
		Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
<b>Recupero</b>	kg	12.119	351.615	363.734	6.954	509.779	516.733
<b>Smaltimento</b>	kg	16.500	561.732	578.232	10.440	400.460	410.900
<b>Totale</b>	<b>kg</b>	<b>28.619</b>	<b>913.347</b>	<b>941.966</b>	<b>17.394</b>	<b>910.239</b>	<b>927.633</b>

## Economia Circolare

A partire dal 2023, Veroni ha attivato un'interessante collaborazione per **sensibilizzare i propri collaboratori** sul grande valore di piccole azioni e l'impatto che queste ultime possono avere sulla circolarità. Il progetto consiste nella **raccolta** in azienda di **scarpe da lavoro e sportive** usate che vengono poi conferite all'azienda ESO Società Benefit. ESO rigenera queste scarpe nell'ambito del suo servizio di economia circolare "Back to Work".

Con la materia prima, proveniente dal riciclo di materiale esausto, ESO realizza pavimentazioni sportive e ludiche come: pavimentazioni antitrauma per parchi gioco per bambini e piste di atletica. Si tratta di un progetto di economia circolare volto a recuperare materiali di scarto per realizzare e sviluppare progetti ecosostenibili.

Nello specifico Veroni ha raccolto e poi successivamente conferito a ESO un quantitativo pari a 26 kg di scarpe da lavoro e sportive, il cui recupero ha evitato 131 kg di CO2 in atmosfera, l'equivalente di 431 km percorsi con un'auto diesel. Dato che il progetto ha avuto inizio a metà anno, Veroni spera di raggiungere nel 2024 un quantitativo di scarpe superiore a quello dell'annualità precedente.

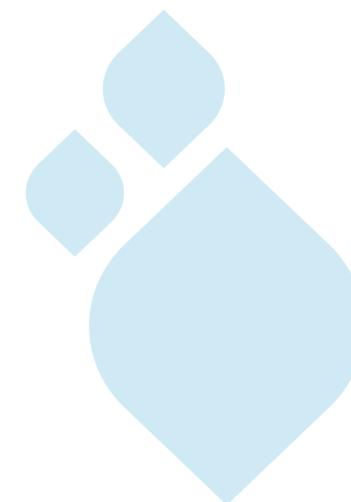
## 8.5 Consumi Idrici

L'acqua rappresenta una **risorsa chiave** per le attività di Veroni. All'interno dell'azienda, l'attenzione per un consumo consapevole delle risorse idriche è centrale in tutte le principali fasi produttive. Nelle sedi di Veroni, nel corso degli anni, sono state implementate diverse misure volte a ridurre i consumi idrici, con l'obiettivo di minimizzare gli sprechi e promuovere una gestione sostenibile delle risorse idriche.

Per la sede di **Correggio**, l'**irrigazione delle aree verdi** avviene utilizzando **acqua di recupero** proveniente dalle torri evaporative. Questa acqua tecnologica è parzialmente accumulata come riserva per l'antincendio e in parte utilizzata per l'irrigazione. Nel sito di **San Martino in Rio**, invece, l'irrigazione delle aree verdi viene effettuata con **acqua di pozzo**.

Complessivamente, i prelievi idrici e il consumo di acqua sono diminuiti nel 2023 rispetto all'anno precedente, rispettivamente del 11,3% e del 39%. Anche i consumi di acqua per quantitativo di prodotto hanno registrato una lieve diminuzione.

<b>Acqua utilizzata</b>	Unità di misura	2022	2023
<b>Totale prelievi idrici</b>	<b>mc</b>	<b>144.182</b>	<b>128.051</b>
da contatori pozzo	mc	13.472	11.481
da acquedotto	mc	130.710	116.570
Totale prelievi idrici sul totale prodotto	mc/kg	0,009	0,008
<b>Totale scarichi idrici in reti fognarie</b>	<b>mc</b>	<b>86.738</b>	<b>93.522</b>
Totale scarichi idrici sul totale prodotto	mc/kg	0,0057	0,0061
Consumo di acqua	mc	57.444	34.529



## Analisi degli Scarichi Idrici

All'interno degli stabilimenti del Gruppo Veroni sono presenti sia **impianti con depuratore interno** (Correggio e San Martino in Rio), sia **impianti privi di depuratore** (Langhirano, Sala Baganza, Castelguelfo e Borgo Tossignano). L'ente gestore della rete di pubblica fognatura effettua periodicamente prelievi allo scarico per determinare la qualità dei reflui e stabilire le successive tasse di depurazione.

Nel 2023, si è evidenziato un costante **rispetto dei limiti autorizzativi** per l'impianto di **Correggio**, dove i parametri analitici riscontrati sono anche molto inferiori al limite autorizzativo, indicando un corretto funzionamento dell'impianto di depurazione.

Per quanto riguarda il sito di **San Martino in Rio**, si è registrato un lieve sfioramento dei cloruri nel mese di novembre, probabilmente dovuto al prelievo effettuato durante lo scarico delle acque di lavaggio dell'impianto di addolcimento. In questa fase, l'acqua di lavaggio risulta più ricca di cloro a causa della rigenerazione delle resine. Nel prelievo successivo, il parametro era perfettamente rientrato nei limiti.

Negli impianti di **Langhirano** e **Sala Baganza**, pur rispettando i parametri principali sono stati registrati alcuni sforamenti di ammoniaca e tensioattivi per il sito di Langhirano, e di fosforo e tensioattivi per il sito di Sala Baganza. In entrambi i siti, è stata condotta un'intensa attività di ottimizzazione dell'uso di detergenti, riguardante sia la scelta dei prodotti da utilizzare sia la verifica dei sistemi di erogazione.

Infine, nello stabilimento di **Castelguelfo** si evidenzia il completo **rispetto dei parametri autorizzativi**, mentre a **Borgo Tossignano** lo scorso anno si è registrato uno sfioramento sull'azoto ammoniacale a causa del fatto che lo stabilimento è rimasto fermo per un dato periodo, quindi non scaricava reflui, e il prelievo fatto nel pozzetto prima dell'ingresso in fognatura ha mostrato una maggiore concentrazione di questo parametro a seguito dell'evaporazione dell'acqua. I prelievi che invece sono stati fatti in normali condizioni operative hanno sempre mostrato un completo rispetto dei parametri autorizzativi.

## 8.6 L'Attenzione al Packaging dei Prodotti

Consapevole dell'impatto ambientale dei materiali di imballaggio, Veroni ha intrapreso un percorso volto a promuovere la **circularità** nella creazione e gestione del packaging dei propri prodotti.

L'azienda si impegna ad utilizzare sempre più materiali con certificati di Sostenibilità, come **carta e cartone certificati FSC** (Forest Stewardship Council). Questi materiali contengono legno o cellulosa provenienti da foreste gestite in maniera responsabile, conformemente ai rigorosi standard ambientali, sociali ed economici stabiliti e approvati dal Forest Stewardship Council A.C..

A partire dal 2022, grazie al lavoro del reparto Ricerca e Sviluppo, sono state anche studiate tecnologie di imballo più sostenibili, come il Packaging innovativo della linea **"Gli Affettati Nature"**, che contiene il **75% in**

**meno di plastica** rispetto alle tradizionali vaschette ed è fatto di materiali 100% riciclabili.

Nel 2023, la quasi totalità (97%) dei materiali cartacei acquistati da Veroni è certificata FSC. Questo dato è cresciuto significativamente, rispetto al precedente anno, in quanto nel 2023 Veroni ha richiesto a tutti i suoi fornitori di cartone di esplicitare se utilizzassero o meno carta e cartone certificato FSC, ed è emerso un numero maggiore di utilizzatori.

Tipologia di materiale packaging	Unità di misura	2022			2023		
		Totale [kg]	di cui Green* [kg]	Quota Green [%]	Totale [kg]	di cui Green* [kg]	Quota Green [%]
Carta e cartone	kg	998.536	855.212	86%	829.356	803.255	97%
Plastica	kg	246.531	0	0%	384.037	0	0%
Legno (pallet)	kg	254.136	0	0%	219.705	0	0%
<b>Totale</b>	<b>kg</b>	<b>1.499.203</b>	<b>855.212</b>	<b>57%</b>	<b>1.433.098</b>	<b>803.255</b>	<b>56%</b>

\*Sono stati inseriti tutti i valori degli acquisti. I materiali Green sono i cartoni e il film in laminato carta sui quali è impresso il marchio "FSC".

9

---

Le Nostre Persone

**Veroni è consapevole che il successo aziendale, oltre che dipendere da variabili economiche, deve essere guidato anche da principi di Responsabilità Sociale. Questo approccio è essenziale per garantire la soddisfazione e il benessere delle persone che contribuiscono quotidianamente alle attività dell'azienda. Veroni si impegna a creare un ambiente di lavoro positivo e inclusivo, promuovendo il benessere dei propri dipendenti e sviluppando relazioni proficue con il territorio.**

Ogni azienda come prima cosa è fatta di persone ed è su di loro che bisogna investire. Veroni opera per **promuovere il benessere dei propri dipendenti** attraverso strumenti di Welfare Aziendale e creare un ambiente lavorativo sano e stimolante, dove i lavoratori attuali e futuri possano crescere e sviluppare nuove competenze.

L'azienda dispone di un'**ottima reputazione a livello territoriale**, grazie alle numerose collaborazioni con

associazioni di volontariato, culturali e sportive, sia locali che nazionali. Queste relazioni durature dimostrano l'interesse dell'azienda nel promuovere lo sviluppo sociale del territorio.

**Nel 2023 Veroni ha raggiunto tutti gli obiettivi in ambito sociale che si era prefissata**, dimostrando un'attenzione particolare in questo ambito. Il raggiungimento della certificazione etica SA8000 ne è un esempio.



## 9.1 Impegni per i Dipendenti

Essere parte di Veroni deve rappresentare un motivo di orgoglio per i dipendenti, non solo perché è un'azienda leader nel settore, ma anche perché valorizza il **benessere** e la **crescita professionale** delle persone che vi lavorano.

Veroni si impegna ad ottimizzare le procedure di sicurezza aziendale, a garantire benefit per i dipendenti e a promuovere lo sviluppo delle competenze attraverso piani di formazione continua in diversi ambiti. Questi impegni riflettono l'intenzione dell'azienda di creare un ambiente di lavoro stimolante e sicuro.

Alla fine del 2023 i dipendenti di Veroni sono 253, rispetto all'anno precedente sono state inserite

**11 nuove persone**, questo aumento è stato realizzato grazie alla stabilizzazione dei lavoratori somministrati. Spostando l'attenzione sulle tipologie di contratto emerge una forte stabilità delle relazioni lavorative in azienda, testimoniata dal fatto che, esclusi i contratti atipici, il **97,2%** dei dipendenti di Veroni possiedono un **contratto a tempo indeterminato** e l'87,3% lavora full-time.

Classi di età	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Under 30	n.	11	3	14	12	3	15
Da 30 a 39 anni	n.	21	7	28	25	7	32
Da 40 a 49	n.	74	19	93	68	20	88
50 e Over 50	n.	74	33	107	86	32	118
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>180</b>	<b>62</b>	<b>242</b>	<b>191</b>	<b>62</b>	<b>253</b>

Inquadramenti	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	n.	0	0	0	1	0	1
Quadri	n.	13	1	14	12	1	13
Impiegati	n.	48	18	66	48	18	66
Operai	n.	119	43	162	130	43	173
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>180</b>	<b>62</b>	<b>242</b>	<b>191</b>	<b>62</b>	<b>253</b>

Contratti	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	n.	176	60	236	185	61	246
Determinato	n.	4	0	4	6	1	7
Apprendistato	n.	0	2	2	0	0	0
Atipici (somministrazione, progetto, stage)	n.	22	9	31	17	8	25
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>202</b>	<b>71</b>	<b>273</b>	<b>208</b>	<b>70</b>	<b>278</b>
Full-Time	n.	172	36	208	188	33	221
Part-Time	n.	8	26	34	6	26	32
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>180</b>	<b>62</b>	<b>242</b>	<b>194</b>	<b>59</b>	<b>256</b>

**Forza lavoro esterna per categoria professionale e genere**

Forza lavoro esterna per categoria professionale e genere	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Collaboratori esterni	n.	1	0	1	1	0	1
Interinali	n.	22	9	31	20	8	28
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>23</b>	<b>9</b>	<b>32</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	<b>29</b>

## 9.2 Welfare Aziendale e Conciliazione Vita-Lavoro

Veroni pone attenzione al benessere e all'**equilibrio tra la vita professionale e quella personale** dei suoi dipendenti. L'azienda si dedica all'**ascolto attivo** delle esigenze dei suoi lavoratori e, ove necessario, fornisce supporto in ambiti come quello economico, sanitario o sociale, per venire incontro a situazioni di particolare urgenza.

Anche nel 2023, ai dipendenti della F.Ili Veroni è stato erogato un buono spesa del valore di 192,00 euro. Inoltre, sono state rimborsate ai dipendenti 212,50 ore dedicate a visite mediche.

Per incrementare l'autonomia organizzativa e la conciliazione con la vita privata, i dipendenti hanno a disposizione diversi servizi "salva-tempo":

- servizio **lavaggio auto** in azienda: in F.Ili Veroni è data la possibilità ai dipendenti di usufruire del servizio di lavaggio auto convenzionato, ovvero il ritiro e la riconsegna in azienda del mezzo lavato, rivolgendosi alla reception;
- possibilità di avere **orari flessibili**: tutti gli impiegati di F.Ili Veroni e Veroni Prosciutti possono gestire con maggiore libertà l'ingresso e l'uscita dall'azienda;
- possibilità per i lavoratori di accedere a **banca ore**: dal 2023 è stata istituita la banca ore, alla quale hanno aderito 24 dipendenti per incrementare la flessibilità oraria;
- **consegna pacchi in azienda**: come nuovo servizio, dal 2023 è possibile fare recapitare pacchi nella reception dell'azienda durante l'orario di lavoro;
- **ferie solidali**: dal 2023 in F.Ili Veroni sono state istituite le ferie solidali, uno strumento che consente ai dipendenti di "donare" parte delle proprie ferie ad un collega che le ha terminate e ne ha bisogno per seguire un figlio con problematiche di salute. Fortunatamente per ora non c'è stata la necessità di utilizzarle.

### Momenti Conviviali in Veroni

Durante l'anno, sono stati organizzati dall'azienda due eventi sotto forma di **cene aziendali** ai quali erano invitati **tutti i dipendenti** Veroni. La prima cena si è svolta a giugno nella splendida cornice di Villa Cortese a Campogalliano e ha avuto lo scopo di fare conoscere personalmente ai dipendenti Veroni la **famiglia Richardson**, la nuova proprietà, venuta appositamente dall'America. L'evento è stato molto apprezzato e i partecipanti hanno potuto godersi un ottimo buffet e musica fino a tarda sera.

La seconda invece, la **fiesta di Natale**, si è svolta a Villa Spalletti a Reggio Emilia. Anche a questa cena, seguita da un dopocena, sono stati invitati i dipendenti di tutti gli stabilimenti, offrendo un'ottima occasione per vedersi e scambiarsi gli auguri. Alla cena di Natale era presente anche John Gordon Richardson, l'amministratore unico.

Ad entrambi gli eventi ha partecipato la quasi totalità dei dipendenti, rendendo queste occasioni un ottimo modo per **coinvolgere il personale e rafforzare lo spirito di squadra**.

### 9.3 Occupazione e Turnover

Veroni si impegna a creare un ambiente di lavoro stimolante e attento alle esigenze dei dipendenti. I lavoratori di Veroni intrattengono solitamente rapporti di lavoro duraturi con l'azienda, e non è raro trovare famiglie che vi lavorano da generazioni. Il **basso Turnover** è un valore che caratterizza l'azienda, attestandosi a un fisiologico 6% nel 2023, in calo rispetto all'anno precedente, anche grazie alle politiche di Retention e di Welfare poste in essere.

Tasso di ingressi/uscite e turnover	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di nuovi assunti	n.	21	3	24	23	3	26
Dipendenti usciti	n.	16	3	19	12	3	15
Numero totale dipendenti	n.	180	62	242	191	62	253
Tasso di assunzione nuovi dipendenti	%	12%	5%	10%	12%	5%	10%
Tasso di turnover dei dipendenti	%	9%	5%	8%	6%	5%	6%

### 9.4 Diversità e Pari Opportunità

All'interno di Veroni non vi è spazio ad alcun tipo di discriminazione di qualsiasi natura, al contrario l'azienda incoraggia e **promuove la parità di opportunità tra donne e uomini**. Inoltre, valorizza le competenze, le potenzialità e l'impegno di ciascuno adottando criteri di valutazione chiari e omogenei.

Nel 2023 complessivamente sono stati concessi 7 congedi parentali, tutti a lavoratori uomini, e il 100% di questi lavoratori è tornato in servizio a termine del congedo.

L'azienda monitora da alcuni anni il Gender Salary Gap, dai dati riferiti al 2023 si nota come vi siano ancora

differenze a favore del genere maschile. Tuttavia, i **rapporti tra le retribuzioni** per tutte le categorie analizzate sono **notevolmente migliorati** rispetto al 2022, quindi **in avvicinamento alla quota di parità assoluta**.

Congedi parentali e tassi di rientro per genere	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Congedi parentali concessi	n.	4	1	5	7	0	7
Congedi terminati nel periodo	n.	4	1	5	7	0	7
Lavoratori tornati in servizio al termine del congedo parentale	n.	4	1	5	7	0	7
Tasso di rientro	%	100%	100%	100%	100%	-	100%

Rapporto di retribuzione per genere	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Rapporto	Uomini	Donne	Rapporto
RAL medio orario - Quadri	€	47,39	32,61	0,69	45,71	39,69	0,87
RAL medio orario - Impiegati	€	17,84	15,65	0,88	19,49	17,86	0,92
RAL medio orario - Operai	€	16,34	14,73	0,90	16,19	15,29	0,94

## 9.5 Salute e Sicurezza in Azienda

Per Veroni, la sicurezza e il benessere dei propri collaboratori sono priorità assolute. L'azienda rispetta tutti i requisiti normativi vigenti in materia di sicurezza sul lavoro, assicurandosi di rimanere **sempre aggiornata** sugli sviluppi normativi. L'attenzione alla sicurezza in Veroni supera gli **obblighi di legge** già dal 2014, in cui Veroni ha istituito il Gruppo di lavoro Salute e Sicurezza sul Lavoro, un **comitato** che si riuniva quattro volte all'anno per discutere le tematiche inerenti alla sicurezza aziendale, i Near Miss (quasi infortuni) ed eventuali soluzioni per migliorare le condizioni di lavoro.

Nel 2023, complice anche la certificazione SA8000, si è riscontrato un aumento notevole delle ore erogate su Salute e Sicurezza sul lavoro, +240% rispetto al 2022. Inoltre, il **tasso di infortuni** sul lavoro registrato dall'azienda è **in lieve diminuzione** rispetto a quelli dell'anno precedente.

### Certificazione Sociale SA8000



Nel 2023 l'azienda ha ottenuto la certificazione SA8000, che copre molti temi riguardanti il rispetto dei diritti umani nelle varie attività lavorative, il rispetto e ascolto periodico dei fornitori, la salute e sicurezza sul lavoro.

Le figure principalmente coinvolte, che rappresentano il Social Performance Team di Veroni, sono il Direttore industriale Flavio Morelli, il Responsabile dei Lavoratori per SA8000 e il responsabile dell'ufficio personale; ha inoltre partecipato attivamente anche l'RSPP aziendale.

Numero di infortuni per anno e per genere	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale infortuni nell'anno	n.	10	3	13	13	0	13
Giorni di lavoro persi	n.	99	24	123	327	0	327
Infortuni sul lavoro	n.	10	3	13	13	0	13
Infortuni in itinere	n.	0	0	0	0	0	0
Infortuni / totale dipendenti	%	5,56%	4,84%	5,37%	6,84%	0	5,14%

Formazione dedicata a Salute e Sicurezza sul Lavoro	Unità di misura	2022	2023
		Ore di formazione in materia di salute e sicurezza	ore
Dipendenti che hanno partecipato a corsi sulla salute e sicurezza	n.	95	182
Costi della formazione in materia di salute e sicurezza	€	65.353	88.595

Indici di salute e sicurezza sul lavoro	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di giorni persi per malattia, infortunio, donazione sangue, L. 104, Assemblea S., scioperi	n.	1.627	915	2.542	2.384	1.232	3.616
Giorni teorici lavorativi	n.	61.710			63.756		
Tasso di assenteismo	%	2,64%	1,48%	4,12%	3,74%	1,93%	5,67%
Tasso di infortunio	n.	20,26	6,08	26,33	25,49	-	25,49
Tasso di giorni di lavoro persi (indice di gravità)	n.	3,30	1,85	5,15	4,67	2,42	7,09
Tasso di infortunio sul lavoro	n.	20,26	6,08	26,33	25,49	-	25,49
Tasso di infortunio in itinere	n.	-	-	-	-	-	-

## 9.6 Formazione e Sviluppo Professionale

Veroni incoraggia lo sviluppo professionale dei suoi collaboratori attraverso programmi di formazione e aggiornamento mirati a **perfezionare le competenze** e a **promuovere il miglioramento continuo** del profilo professionale dei collaboratori. Questo impegno permette a Veroni di garantire un alto livello di professionalità e di mantenere un ambiente di lavoro stimolante e orientato alla crescita.

L'offerta formativa di Veroni prevede **numerosi corsi di formazione e aggiornamento periodici** ai quali prendono parte tutte le funzioni aziendali. I corsi di formazione durante l'anno si sono concentrati prevalentemente sui seguenti temi: Salute e Sicurezza sul posto di lavoro, competenze manageriali, qualità e ambiente e aggiornamento delle competenze informatiche e aggiornamento tecnico-operativo. Durante l'anno il numero di dipendenti coinvolti in queste attività è significativamente aumentato rispetto all'anno precedente arrivando a coprire circa il 95% dei dipendenti totali.

Nel 2023, il programma di formazione aziendale ha registrato un **aumento del 64%** nel totale delle ore di formazione rispetto al 2022 arrivando a un totale complessivo di 3.588 ore. Questo incremento è dovuto a una maggiore accuratezza nel conteggio delle ore e sicuramente anche dall'aggiornamento dell'accordo

Stato-Regioni, che ha portato a numerose sessioni di formazione in tutti gli stabilimenti (complessivamente 1.006 ore). Oltre a tale attività sono state svolte anche altre iniziative di formazione significative come 360 ore attraverso la Digital Academy, 360 ore dedicate ai corsi di Cybersecurity e 256 ore di formazione manageriale con la partecipazione al World Business Forum.

Durante il 2023, è stata introdotta **Digital Academy** una piattaforma digitale dedicata alla formazione dei dipendenti. All'interno di questa piattaforma, i dipendenti hanno accesso a un mix di corsi obbligatori e a scelta su vari temi di aggiornamento professionale e sviluppo di competenze trasversali. Questa iniziativa ha coinvolto 64 dipendenti, che hanno partecipato complessivamente a 1.733 moduli, con una durata variabile da 10 a 120 minuti ciascuno. Uno dei percorsi formativi obbligatori per tutti i dipendenti riguardava le tematiche ESG.

Dipendenti per livello di istruzione	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Laurea	n.	19	10	29	19	10	29
Diploma superiore	n.	80	26	106	84	27	111
Diploma media	n.	81	26	107	87	26	113
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>180</b>	<b>62</b>	<b>242</b>	<b>190</b>	<b>63</b>	<b>253</b>

Ore di formazione per inquadramento professionale	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Quadri	ore	274,25	14	288,25	292	23	315
Impiegati	ore	529,75	123,25	653	657	194	851
Operai	ore	1010,5	232,5	1243	1.900,5	521,5	2.422
<b>Totale</b>	<b>ore</b>	<b>1.814,5</b>	<b>369,75</b>	<b>2.184,25</b>	<b>2.849,5</b>	<b>738,5</b>	<b>3.588</b>
Ore di formazione medie per dipendente	ore/dip	10,08	5,96	9,026	14,92	11,91	14,18

Numero di persone coinvolte in attività di formazione per inquadramento professionale	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Quadri	n.	10	1	11	12	1	13
Impiegati	n.	38	13	51	47	13	60
Operai	n.	111	37	148	123	43	166
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>159</b>	<b>51</b>	<b>210</b>	<b>182</b>	<b>57</b>	<b>239</b>

Ore di formazione erogate per ambito tematico	Unità di misura	2022	2023
Informatica	ore	504	408
Tecnica / operativa	ore	17	40
Manageriale	ore	0	700
Lingue straniere	ore	360	0
Sicurezza	ore	519	1.806
Qualità / Ambiente	ore	782	481
Altro	ore	1	153
<b>Totale</b>	<b>ore</b>	<b>2.184</b>	<b>3.588</b>
<b>Costi complessivi formazione*</b>	<b>€</b>	<b>110.485</b>	<b>164.140</b>

\*Costo formatore + mancato reddito

# 10

---

Il Legame con il Territorio

Da quasi un secolo, l'azienda Veroni è profondamente integrata al territorio di appartenenza, con il quale ha stabilito una relazione solida. La stretta collaborazione e il reciproco scambio tra dipendenti, istituzioni locali e varie associazioni hanno sempre rappresentato una fonte di grande stimolo, favorendo non solo lo sviluppo aziendale ma anche la crescita di un tessuto sociale virtuoso.



L'impegno di Veroni nel supporto della comunità si concretizza attraverso **Partnership con Associazioni di Promozione Sociale**, perseguendo obiettivi di natura sanitaria, sportiva e culturale. In aggiunta al supporto economico e alle sponsorizzazioni, Veroni dona alcuni dei propri prodotti a scopo benefico, ad esempio in occasione di cene di raccolta fondi per beneficenza. Nel 2023, Veroni ha devoluto circa 7.900 euro allo sviluppo della comunità, insieme alla donazione di 14.854 kg di prodotti.



**7.900 €**

devoluti da Veroni nel 2023  
allo sviluppo della comunità



**14.854 kg**

di prodotti donati

Contributo alla comunità per tipologia di impegno	Unità di misura	2022	2023
Contributi monetari	€	17.497	7.900
Beni donati	Kg	11.064	14.854

Contributo alla comunità per tipologia di Stakeholder	Unità di misura	2022	2023
Scuole	Kg	0	52
Comuni / Biblioteca	Kg	52	22
Associazioni culturali	Kg	0	51
Associazioni sportive	Kg	740	1.216
Centri sociali	Kg	43,3	120
Fondazioni ospedaliere	Kg	134	288
Associazioni Umanitarie	Kg	0	49
Parrocchie e Case della Carità	Kg	10.095	13.056
<b>Totale</b>	<b>Kg</b>	<b>11.064</b>	<b>14.854</b>

Contributo alla comunità per tipologia di Stakeholder (Contributi monetari)	Unità di misura	2022	2023
Associazioni culturali	€	1.500	2.900
Associazioni sportive	€	15.000	5.000
Fondazioni ospedaliere	€	997	0
<b>Totale</b>	<b>€</b>	<b>17.497</b>	<b>7.900</b>

## 10.1 Partnership con l'Associazione Insuperabili Onlus

A partire dal 2021, l'azienda Veroni ha deciso di **sostenere l'Associazione Insuperabili Onlus**, un'organizzazione che ha dato pieno significato all'inclusività nello sport. Insuperabili, attraverso la creazione di un **network di scuole di calcio** in tutta Italia, promuove nuovi modelli di crescita e integrazione per ragazzi e ragazze con disabilità.

Le Scuole Calcio Insuperabili si rivolgono a giovani con disabilità cognitive, relazionali, affettivo-emotive, comportamentali, fisiche, motorie e sensoriali. Utilizzando il calcio come **strumento di socializzazione e integrazione**, Insuperabili Onlus mira a migliorare la salute psico-fisica, la soddisfazione personale e la qualità della vita degli atleti attraverso il divertimento e l'allenamento.



La collaborazione tra Veroni e Insuperabili è basata su un forte legame di amicizia e ammirazione per i ragazzi che partecipano ai programmi dell'associazione. Veroni si impegna a promuovere i valori dello sport, dell'inclusione, del fair play, della solidarietà, nonché l'attenzione al benessere e all'alimentazione.

Durante la stagione sportiva 2023/2024, in qualità di **Main Sponsor**, il logo di Veroni è stato presente sulle maglie gara delle sette squadre ufficiali di Insuperabili, ognuna delle quali ha veicolato un potente messaggio di inclusione. Veroni accompagna i **773 atleti delle 18 sedi presenti in tutta Italia**, supportandoli in un percorso ricco di eventi, attività e sfide, puntando sulla forza che lo sport infonde, il divertimento, il piacere della convivialità e la corretta alimentazione.

Grazie al progetto **“Tra i banchi di scuola”**, insieme a Veroni, Insuperabili ha raggiunto oltre **14.000 studenti**, attivando **27 format in 51 scuole** di ogni grado e disciplina sparse in **10 regioni italiane**. Sono stati coinvolti ben **91 atleti Insuperabili** che, insieme ai coach, hanno condiviso le loro esperienze personali evidenziando come lo sport abbia trasformato e cambiato le loro vite. Ogni testimonianza ha rappresentato un'occasione per sensibilizzare i giovani sul valore dell'**inclusione** e sull'importanza dell'**accettare la diversità**. Attraverso questo percorso è stato possibile instaurare un dialogo aperto con migliaia di ragazzi, dimostrando come lo sport possa essere un potente strumento per abbattere barriere e promuovere un mondo più inclusivo, sia dentro che fuori dal campo.

La stagione sportiva 2023/2024 è stata **ricca di emozioni, dedizione e successi** di cui Veroni è orgogliosa:

- Il titolo di **Campioni d'Italia nella Categoria FISPES** rappresenta un traguardo memorabile, destinato a rimanere impresso nella memoria collettiva. Questo successo non è solo una celebrazione sportiva, ma anche un esempio di come il lavoro di squadra e l'impegno possano contribuire a costruire una **comunità inclusiva e solidale**.
- A Varsavia, gli atleti **di Insuperabili** hanno scritto un'importante pagina della loro storia, conquistando la **European Supercup No Barriers**. Affrontando club prestigiosi come il Barcellona FS, hanno dimostrato che passione e lavoro di squadra possono **abbattere ogni barriera**, raggiungendo un trionfo sul palcoscenico internazionale.
- Al **Teatro Colosseo di Torino**, Omar, un atleta di Insuperabili, ha toccato il cuore di oltre 1.000 ragazzi e ragazze, condividendo la sua storia di vita e il profondo significato che la Onlus ha avuto – e continua ad avere – per lui. A fianco di Omar, hanno partecipato ospiti d'eccezione provenienti dal mondo di Special Olympics e Monza for Special.
- La **sede di Rovetta (BG)** ha conquistato per la prima volta il **Titolo Provinciale**. Davide Finardi, **referente** della sede, ha sottolineato come ogni allenamento e partita abbia rappresentato un passo avanti, sia sul campo che nella comunità, un traguardo che evidenzia l'**importanza del lavoro** di squadra e dei valori di inclusione e solidarietà.

L'impegno di ogni singolo atleta ha giocato un ruolo fondamentale nella costruzione di una **comunità capace di abbattere barriere, sul campo e nella vita**. Al fianco di Insuperabili Veroni continua a portare avanti l'impegno per l'inclusione creando un impatto positivo e tangibile nella vita degli atleti e nella comunità.

Inoltre, Veroni ha partecipato al progetto di **team building** "Abitare il Limite". Una serie di **incontri di formazione pensati per avvicinare il mondo aziendale e quello dell'associazione attraverso attività che stimolino la riflessione e la collaborazione con l'obiettivo di rafforzare una cultura interna ancora più inclusiva.**



## 10.2 Veroni e l'Associazione per la Prevenzione dei Tumori Guastalla – ODV: un impegno concreto per la salute

Dal 2022, Veroni supporta l'**Associazione per la Prevenzione dei Tumori Guastalla - ODV**, impegnata nella sensibilizzazione e prevenzione dei tumori attraverso attività educative e campagne di raccolta fondi. L'Associazione si distingue per aver introdotto, per prima nella regione, **screening** per il tumore al colon, al seno e alla carotide, e per aver contribuito all'acquisto di attrezzature mediche essenziali per l'Ospedale Generale di Zona di Guastalla.

In occasione dell'**Ottobre Rosa**, il mese dedicato alla prevenzione nella **lotta contro il tumore al seno**, l'Associazione ha organizzato una serie di eventi a **Correggio e dintorni** per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della prevenzione.

Nel 2023, Veroni **ha sostenuto l'iniziativa di sensibilizzazione "Aperitivo in Rosa"**, contribuendo alla raccolta fondi **a favore dell'Associazione**. Gli eventi organizzati hanno **rafforzato il senso di comunità**, dimostrando che, uniti, si può davvero fare la differenza.



### 10.3 Sponsorizzazioni del Mondo Sportivo

I valori fondamentali del mondo dello sport, come la **lealtà**, il **gioco di squadra** e il **rispetto** per le persone e le regole, sono profondamente condivisi da Veroni. Per questo motivo, da diversi anni Veroni si impegna a sponsorizzare eventi e manifestazioni sportive che incarnano questi principi.

Nel 2023, Veroni ha sostenuto due realtà sportive locali tramite sponsorizzazioni: la **squadra di rugby di Parma "Le Viole"** e la **squadra di pallacanestro di Correggio**. Rispetto all'anno scorso, le sponsorizzazioni sono state più significative, sia sotto forma di incentivi economici che di donazione di prodotti. Questo supporto è

stato rivolto non solo alle prime squadre (adulti), ma anche alle squadre dei ragazzi e bambini. Sostenere e diffondere lo sport anche tra i più piccoli è fondamentale per promuovere uno stile di vita sano, educare ai valori della collaborazione e del rispetto, e coltivare il talento dei ragazzi..

### 10.4 Circolo Culturale Primo Piano

Veroni e il Circolo Culturale Primo Piano condividono una profonda **passione per la cultura, la tradizione e il territorio correggese**. Questa collaborazione è mirata a rafforzare l'interesse generale per la cultura e a coltivare le radici, le esperienze e i valori che caratterizzano la città di Correggio.

A maggio 2023 Veroni ha sponsorizzato uno degli eventi promossi dal Circolo, un incontro dal titolo **"L'economia cerca nuovi orizzonti. Come ripensare la globalizzazione?"**. All'evento è stato ospite **Tito Boeri** professore e direttore del dipartimento di economia presso l'Università Bocconi di Milano e Senior Visiting Professor alla London School of Economics, che ha tenuto una lezione sui nuovi sviluppi economici sottolineando come nonostante le crisi recenti e

le ideologie protezionistiche, l'economia necessita di orizzonti globali, suggerendo di ripensare una globalizzazione più equa e inclusiva.

L'evento è stato molto apprezzato e Veroni intende ripetere questa attività di sponsorizzazione anche nel 2024. Inoltre, l'azienda ha attivato diversi abbonamenti alla rivista mensile Primo Piano con il fine di distribuire le copie in azienda ai dipendenti interessati.

### 10.5 Donazioni di Prodotti Veroni

Attraverso la donazione dei suoi prodotti, Veroni si impegna a sostenere le comunità locali nel territorio in cui è inserita, quindi Correggio, Carpi, San Martino in Rio e Reggio Emilia. I prodotti donati vengono utilizzati prevalentemente per cene ed eventi di raccolta fondi, nonché distribuiti per scopi solidali.

# 14.854 kg

di prodotti donati nel corso del 2023 a varie associazioni come: Caritas, Scuole, Croce Rossa e Croce Verde, Avis e Parrocchie locali.



## Nota metodologica

## Nota metodologica

Il 2° Bilancio di Sostenibilità di Veroni ha l'obiettivo di informare gli Stakeholder dell'azienda sul profilo di Sostenibilità Ambientale, Sociale, Economico e di Governance dell'azienda, attraverso informazioni qualitative e quantitative.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni contenute nel Bilancio si riferisce al Gruppo Veroni, ovvero F.Ili Veroni Fu Angelo S.p.A. e le sue controllate.

Il periodo di riferimento delle informazioni è l'anno 2023. Quando disponibili sono riportati anche i dati dell'annualità precedente per mostrare l'andamento delle prestazioni nel tempo.

Per la redazione del Bilancio si è fatto riferimento a dati e informazioni rilevate direttamente dall'azienda, sulla base di indicatori e modalità di rendicontazione coerenti con i principali standard di Reporting di Sostenibilità internazionali e facendo riferimento ai GRI Reporting Standards – Approccio With Reference.

Per il calcolo del Valore Aggiunto il riferimento adottato è quello indicato dal GBS (Gruppo Bilancio Sociale).

All'interno del documento si è fatto riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite come Framework internazionale di sostenibilità in relazione alle azioni svolte e agli impegni presi da parte di Veroni.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione nel mese di settembre.

Per informazioni relativamente al presente Bilancio è possibile contattare:

[info@veroni.it](mailto:info@veroni.it)

Supporto tecnico per la realizzazione del Bilancio e per le attività di Stakeholder Engagement:

**Focus Lab srl Benefit - B Corp certified**

# 12

## Indice Indicatori GRI Standards

GRI Standard	Informativa	Titolo dell'Informativa	Pagina/contenuto
<b>ASPETTI ORGANIZZATIVI E DI GOVERNANCE</b>			
<b>GRI 2: General Disclosures 2021</b>	2-1	Dettagli organizzativi	Pagina 13
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Pagina 77
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Pagina 77
	2-4	Revisione delle informazioni	Pagina 77
	2-5	Assurance esterna	Non richiesta
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Pagine 22, 45, 49
	2-7	Dipendenti	Pagina 63
	2-8	Lavoratori non dipendenti	Pagina 63
	2-9	Struttura e composizione della governance	Pagina 13
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Pagina 13
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	Pagina 13
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Pagina 27
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Pagina 27
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Pagina 77
	2-15	Conflitti d'interesse	Non disponibile
	2-16	Comunicazione delle criticità	Non disponibile
	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Pagina 27
	2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	Non disponibile
	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	Non disponibile
	2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	Non disponibile
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	Non disponibile
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pagina 4
	2-23	Impegno in termini di policy	Pagine 16, 27
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Pagina 27
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Pagina 45
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Pagine 30, 45
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Vedi GRI 416-2
	2-28	Appartenenza ad associazioni	Pagina 30
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	Pagina 30
	2-30	Contratti collettivi	100% dipendenti inquadrati in contratti collettivi

GRI Standard	Informativa	Titolo dell'Informativa	Pagina/contenuto
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Pagine 31, 33
	3-2	Elenco di temi materiali	Pagina 31
	3-3	Gestione dei temi materiali	Pagine 31, 33
<b>Informativa autonoma</b>	Non GRI	Elenco azioni di Sostenibilità SDGs 2022-2023	Pagina 35
	Non GRI	Definizione di nuovi obiettivi Sostenibilità per il 2024	Pagina 37
<b>SOSTENIBILITÀ ECONOMICA</b>			
<b>GRI 201: Performance economiche</b>	3-3	Gestione dei temi materiali	Pagine 31, 33
	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Pagina 42
<b>Informativa autonoma</b>	3-3	Gestione dei temi materiali	Pagine 31, 33
	Non GRI	Indicatori economico-finanziari di base	Pagina 41
<b>SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE</b>			
<b>GRI 301: Materiali</b>	3-3	Gestione dei temi materiali	Pagine 31, 33, 49
	301-1	Materiali utilizzati suddivisi per peso e volume	Pagine 49, 59
	301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Pagina 59
<b>GRI 302: Energia</b>	3-3	Gestione dei temi materiali	Pagine 31, 33, 51, 52
	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Pagine 51, 52
	302-3	Intensità energetica	Pagine 51, 52
<b>GRI 303: Acqua</b>	3-3	Gestione dei temi materiali	Pagine 31, 33, 57
	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Pagina 57
	303-3	Prelievo idrico	Pagina 57
	303-4	Scarico di acqua	Pagina 57
	303-5	Consumo di acqua	Pagina 57
<b>GRI 305: Emissioni</b>	3-3	Gestione dei temi materiali	Pagine 31, 33, 51, 52
	305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	Pagine 51, 52
	305-2	Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (Scope 2)	Pagine 51, 52
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	Pagine 51, 52
	305-7	Ossidi di azoto (Nox), ossidi di zolfo (Sox), e altre emissioni significative	Pagine 51, 52

GRI Standard	Informativa	Titolo dell'Informativa	Pagina/contenuto
<b>GRI 306: Rifiuti</b>	3-3	Gestione dei temi materiali	Pagine 31, 33, 54
	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Pagina 54
	306-2	Rifiuti per tipo e modalità di smaltimento	Pagina 54
	306-3	Rifiuti prodotti	Pagina 54
	306-4	Rifiuti non destinati allo smaltimento	Pagina 54
	306-5	Rifiuti destinati a smaltimento	Pagina 54
	<b>GRI 307: Etica e compliance</b>	3-3	Gestione dei temi materiali
307-1		Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Nessuna non conformità
<b>SOSTENIBILITÀ SOCIALE</b>			
<b>GRI 401: Occupazione</b>	3-3	Gestione dei temi materiali	Pagine 31, 33, 66
	401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	Pagina 66
	401-2	Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	Pagina 65
	401-3	Congedo parentale	"Pagina 67
<b>GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro</b>	3-3	Gestione dei temi materiali	Pagine 31, 33, 68
	403-1	Sistema di gestione della Salute e Sicurezza sul lavoro	Pagina 68
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro	Pagina 68
	403-9	Infortuni sul lavoro	Pagina 68
<b>GRI 404: Formazione ed educazione</b>	3-3	Gestione dei temi materiali	Pagine 31, 33, 70
	404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	Pagina 70
<b>GRI 405: Diversità e Pari Opportunità</b>	3-3	Gestione dei temi materiali	Pagine 31, 33, 67
	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Pagine 13, 63
	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Pagina 67
<b>GRI 413: Comunità locali</b>	3-3	Gestione dei temi materiali	Pagine 31, 33, 73
	413-1	Aree di operatività con implementazione di programmi di coinvolgimento della comunità locale, valutazione di impatto e sviluppo	Pagina 73
<b>GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori</b>	3-3	Gestione dei temi materiali	Pagine 31, 33, 49
	414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Pagina 49

SOSTENIBILITÀ SOCIALE			
<b>GRI 416: Salute e Sicurezza dei clienti</b>	3-3	Gestione dei temi materiali	Pagine 31, 33
	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nessuna non conformità
<b>GRI 417: Marketing ed etichettatura</b>	3-3	Gestione dei temi materiali	Pagina 31, 33
	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Nessuna non conformità
	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Nessuna non conformità
<b>Informativa autonoma</b>	3-3	Gestione dei temi materiali	Pagine 31, 33, 45
	Non GRI	Valutazione soddisfazione Clienti	Pagina 45

F.LLI VERONI FU ANGELO  
SPA CON UNICO SOCIO

Via Saltini, 15/17  
42015 Correggio (RE)  
info@veroni.it

